



Digital Way - Call for speaker – speech selezionati

| anno | Area | Titolo |
|------|--|--|
| 2023 | E-COMMERCE | Non basta un click. Come migliorare gli acquisti online con la scrittura dei microtesti |
| 2023 | RACCOLTA-E-ANALISI-DEI-DATI | La data storytelling per il nostro business |
| 2023 | VIDEO-FOTO-E-RACCONTI | I video seriali per promuovere la tua attività |
| 2023 | SOCIAL-MEDIA | Linkedin il social professionale per eccellenza: le opportunità nel 2023 per incrementare le vendite e attrarre i migliori candidati |
| 2023 | SOCIAL-MEDIA | Settore turismo: come sfruttare il super potere dell'IA per promuoversi online |
| 2023 | CYBERSECURITY | Prevenire l'imprevisto: continuità operativa e piani di emergenza per le piccole attività |
| 2023 | | Vendita online e pagamenti digitali: approccio multidimensionale al commercio |
| 2023 | CHATBOT-REALTA' AUMENTATA-RACCOLTA E ANALISI DATI | Genera nuovi clienti attraverso i tuoi prodotti e il tuo punto vendita grazie al Marketing di Prossimità onlife |
| 2023 | Web reputation | Web reputation: Quando un commento negativo può essere un'opportunità |
| 2022 | RACCOLTA-E-ANALISI-DEI-DATI | Cosa vuol dire farsi guidare dai dati e prendere le decisioni di marketing più corrette |
| 2022 | valorizzazione turismo e patrimonio culturale | Pandemia, innovazione digitale e nuovi strumenti AR/VR e Mixed reality per il turismo: quali nuove opportunità? |
| 2022 | Instagram | Tecniche di Visual Storytelling per far decollare il profilo Instagram della tua attività |
| 2022 | E-COMMERCE | Come differenziarsi e crescere con un e-commerce in maniera sostenibile |
| 2022 | SOCIAL-MEDIA | Linkedin, il social network professionale. Scopri come creare opportunità nel mercato B2B |
| 2022 | CYBERSECURITY | CyberSecurity nel settore turismo e commercio |
| 2022 | MARKETING | Dove vai se il personal branding non ce l'hai? |
| 2022 | VIDEO-FOTO-E-RACCONTI | Video-raccontarsi al proprio pubblico o usare la magia della voce con un podcast |
| 2022 | SOCIAL-MEDIA | Turismo e viaggi- Studio tendenze dell'estate 2022 e del pubblico dei viaggiatori attraverso il dato social |
| 2018 | SOCIAL-MEDIA | Dalla bottega reale a quella virtuale: la narrazione efficace |
| 2018 | Creazione dei contenuti visuali per i social | Come creare contenuti visuali efficaci per il Social Marketing |
| 2018 | SVILUPPO-APP-E-SITI-WEB | Le webcam di interesse turistico |
| 2018 | Tool di realtà aumentata per valorizzare il patrimonio culturale e turistico | Nuove esperienze di fruizione del patrimonio culturale come veicolo per l'incremento e il miglioramento dell'esperienza turistica |
| 2018 | SOCIAL-MEDIA | Negozi e alberghi visti dalla lente di Instagram |
| 2018 | Data driven | Come tenere sotto controllo il proprio business grazie alla digital analytics |
| 2018 | MARKETING | Commercio & turismo online: rischi ed opportunità. |
| 2018 | Turismo | Cosa serve alla nostra ospitalità per vendere di più? |
| 2018 | E-COMMERCE | Quanto e Come impatta un e-commerce |