

FUORISERIE 2024

Unicità per il domani
Uniqueness for tomorrow

Progetto di GNA Nazionale

A cura di:

Sapiens Design
Stefano Lodesani Studio

Indice

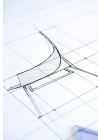
Progetto Fuoriserie	3 - 6
Fuoriserie 2022	7 - 12
Fuoriserie 2024	13 - 17
Team	18 - 22

Progetto Fuoriserie

Design - artigianato - arte. Discipline che un tempo erano ben distinte, ma i cui confini oggi si sono fatti più labili, fino a contaminarsi.

Spesso è proprio nella zona di sovrapposizione di questi ambiti che avvengono le **sperimentazioni** più interessanti, in grado di generare risposte uniche sia dal punto di vista tecnico-costruttivo che estetico-semantic.

Porre attenzione su questi valori permette di creare **oggetti unici**, poetici, in grado di raccontare. In questo modo i prodotti, insigniti di valore, acquisiscono un significato profondo **in grado di sopravvivere al trascorrere del tempo.**



Territorio

Il **tessuto produttivo italiano** è ricco di realtà imprenditoriali in cui il saper fare, l'approfondita conoscenza delle tecniche costruttive e dei materiali, il rispetto per le tradizioni convivono con la sperimentazione, l'innovazione e la propensione al futuro.



FUORISERIE

Da queste considerazioni nasce l'idea di **"Fuoriserie"**, un **contenitore di unicità**, un luogo di confronto tra eccellenze artigiane provenienti da tutta Italia.

Piccole e medie imprese artigiane impiegate in diversi settori che propongono oggetti unici e duraturi, da **preservare nel tempo e tramandare** alle generazioni future.

Oggetti realizzati con cura, materiali di qualità, in grado di rispondere in modo ottimale alle nuove esigenze del **vivere contemporaneo**.



Fuoriserie 2022

Superdesign Show 2022

LOOKING AHEAD

Il tema dell'edizione 2022 è Looking Ahead, un vero e proprio invito a "guardare lontano" e a scoprirne le tendenze dell'abitare, le soluzioni sostenibili, i nuovi scenari e i cambiamenti introdotti dall'economia circolare e dalla human technology.

Linee guida di Superstudio

Vincoli progettuali imposti dalla Direzione Artistica di Superstudio:

- Utilizzo del bianco come colore predominante;
- Spazio aperto e visivamente permeabile, divieto di utilizzare pareti divisorie alte e schermanti;
- Schermatura del portone scorrevole;
- Lasciare libero la luce d'emergenza.

FUORISERIE 2022

Unicità per il domani
Uniqueness for tomorrow

In occasione della Milano Design Week 2022, dal 6 al 12 giugno 2022, CNA - la Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa - ha presentato, sotto la direzione artistica di Sapiens Design e Stefano Lodesani Studio, la mostra evento FUORISERIE: negli spazi di Superstudio Più, sette realtà artigiane provenienti da tutta Italia hanno mostrato al pubblico del Fuorisalone la loro idea di unicità attraverso pezzi di design, prodotti che guardano al futuro in modo sostenibile grazie al loro alto valore artistico e artigianale.



SUPERSTUDIO

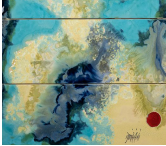
Fuorisalone 2022

Le aziende artigiane

All'interno dell'allestimento "Fuoriserie", sette realtà aderenti alla **CNA** hanno esposto i loro prodotti proponendo la loro idea di unicità, declinandola in base alla propria visione:

- personalizzazione/decorazione artistica dell'oggetto;
- intervento sartoriale in grado di fornire una risposta ad una specifica esigenza;
- casualità dettata dalle texture, dalle finiture o dai processi industriali di produzione;
- impiego e valorizzazione di materiali di recupero/ in grado di minimizzare l'impatto ambientale;







Fuoriserie 2024

Superdesign Show 2024

THINKING DIFFERENT

Everything, everywhere, everyone

È un invito a uscire dagli schemi, a distinguersi nell'affollato panorama del design per guardare oltre offrendo soluzioni certamente estetiche, eleganti, funzionali, per le nostre case, gli ambienti in cui viviamo, l'architettura, il paesaggio urbano, la mobilità, ma anche consapevoli di ogni diversità con cui condividere lo stesso messaggio di bellezza e semplicità d'uso.

È, inoltre, un invito a riflettere su come il design è diventato globale (ovunque), ha ridisegnato e ridisegna oggetti e soggetti immateriali (tutto) verso un cambiamento inarrestabile di tutti gli "elementi" della nostra quotidianità, consapevole delle situazioni più difficili.

Sfida:

provare a rispondere con il design alle esigenze delle tante diversità e disabilità che ci circondano alle quali possiamo offrire la stessa ricerca, attenzione, tecnologia e bellezza che usiamo per progetti "ordinari" (tutti).

Fuoriserie 2024

Unicità per tutti | Uniqueness for all

L'edizione 2024 di Fuoriserie Show sarà caratterizzata da un tema di ampio respiro che indaga sulla capacità del design di fornire risposte originali e inaspettate, inclusive rispetto ad oggetti, luoghi e individui e che ci permette di dare la nostra personale interpretazione.

Particolare attenzione verrà dedicata al Design for All, prodotti dal design innovativo per la diversità umana, l'inclusione sociale e l'uguaglianza.

Sceghieremo un tema trasversale per permettere una numerosa partecipazione degli Associati. In questa direzione deriva anche la scelta di selezionare un solo oggetto/famiglia di oggetti per azienda.

Linee guida di Superstudio

Vincoli progettuali imposti dalla Direzione Artistica di Superstudio.

- Evitare pareti bianche;
- Chiudere lo spazio perimetralmente;
- Creare un'esposizione di impatto;
- Allestire lo spazio in modo museale;
- Enfatizzare il singolo prodotto.

Lo spazio



L'allestimento

Lo spazio di Superstudio dedicato a "Fuoriserie" è di **70 mq**

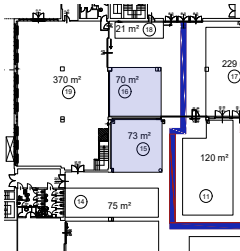
L'allestimento prevede l'ideazione di un **percorso coerente** con il tema generale e in grado di dare risalto alle peculiarità di ciascuna proposta presente.

Il visitatore verrà guidato all'interno dello spazio attraverso descrizioni, materiale multimediale e possibili approfondimenti attraverso QR code.

I costi

Location: **360,00 €/mq + iva (18.200,00 + iva per 70 mq)**

Pacchetto comunicazione Superstudio: **2.500,00 + iva**



Superstudio Più: comunicazione e media

Superstudio mette a disposizione diversi **servizi di Comunicazione e Ufficio Stampa** attivi tutto l'anno con numerosi strumenti: @AT, il magazine di Superstudio (www.at-superstudiomagazine.com), il sito superdesignshow.com, le testate mediapartner e altre italiane ed estere, i social, le newsletter, e-mail marketing, inviti digitali ecc., oltre ad un database di 230.000 contatti direttamente raccolti.

230.000 contatti database

100.000 visitatori

39.000 download @ AT Superstudio Magazine

15.000 copie @ AT Superstudio Magazine

2.000 giornalisti accreditati

500 articoli e review stampa

40 e più media partner internazionali

* 2020: media su risultati del 2019 e 2018.



Team

Sapiens Design

www.sapiensdesign.it

Sapiens Design nasce dall'incontro tra Alessandro Mattia e Gloria Gianotti, designer laureati al Politecnico di Milano rispettivamente in product design e in architettura degli interni, e dalla volontà di concretizzare la loro visione del design come disciplina che pone al centro il rapporto tra uomo, oggetto e ambiente.

Lo studio si occupa principalmente di progettazione di arredi e complementi, con un'attenzione particolare alla sostenibilità e al ciclo di vita del prodotto.

Sapiens Design ha ricevuto svariati riconoscimenti nazionali ed internazionali, tra cui il Red Dot Design Award nel 2019, l'IA/Design Award nel 2020 e la menzione al Gida Industrial Design Award nel 2021.

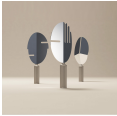
Due dei suoi ultimi prodotti sono entrati a far parte della selezione "3CODESIGN. 3 R: ridurre, riciclare, riutilizzare", una mostra internazionale itinerante sul tema della sostenibilità, organizzata dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale.

Sapiens Design ha tenuto diversi Workshop Internazionali di Interior Design e Architettura organizzati da Kioskedo Architecture & Design Academy, con interventi sull'approccio sostenibile al Design.



SAPIENS
DESIGN -
STUDIO





Stefano Lodesani Studio

www.lodesani.com

Dopo la laurea in architettura al Politecnico di Milano, Stefano Lodesani ha viaggiato, vivendo negli Stati Uniti dove ha lavorato e studiato. Tornato in Italia ha fatto altre esperienze, prima a Milano e poi a Reggio Emilia, città in cui ha fondato il suo studio cominciando una collaborazione con il marchio Twin-Set per il quale ha sviluppato i progetti per tutti i negozi ed outlet in Italia e nel Mondo. Ha progettato le gelaterie di Gaya gelato, gli showroom, stand fieristici e uffici per la ceramica cinese Daugres. Il suo studio si occupa anche di progettazione ed interior design per residenze private e spazi commerciali. Oltre che per l'architettura, ha sempre coltivato la passione per il design e la grafica, disegnando la maggior parte degli arredi inseriti nei suoi progetti e realizzando loghi per varie aziende ed attività. Si è avvicinato anche all'industrial design disegnando la macchina per montare il gelato di nome Principessa per la quale è stato selezionato per il premio Compasso d'Oro. Nel 2017 ha vissuto una bellissima esperienza nel settore dell'arte, progettando l'allestimento della mostra "Confessioni" di Michael Kenna poi proseguita nel 2019 con la vittoria del concorso per l'allestimento della mostra "Antonio Fontanesi e la sua eredità" presso i musei civici di Reggio Emilia. Sempre pronto a cogliere nuovi stimoli, affronta i progetti con empatia e curiosità.



Stefano Lodesani Studio





FUORISERIE 2024

Unicità per il domani
Uniqueness for tomorrow

Progetto di GNA Nazionale

A cura di:

Sapiens Design
Stefano Lodesani Studio