



WWW.FIERADIMODENA.COM

INFO@FIERADIMODENA.COM



LA NOSTRA TERRA, LA NOSTRA STORIA

CASA INTERNO ED ESTERNO | FOOD | DISCO | ELETTRONICA  
ARTIGIANATO ED OGGETTISTICA | OPEN AIR | SPORT  
CONCESSIONARIE AUTO | AGRICOLTURA E GIARDINAGGIO

**24.4 > 28.4 / 2024**  
MODENAFIERE

**INGRESSO LIBERO**

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

**multimedia tre**

FIERA DI MODENA è un marchio di



An event by:



# I NUMERI



## 30.000

VISITATORI TOTALI  
EDIZIONE PRECEDENTE



## 40.000

MQ TOTALI OCCUPATI  
TRA COPERTO E SCOPERTO



## 230

ESPOSITORI COMPLESSIVI  
EDIZIONE PRECEDENTE



## 50

APPUNTAMENTI  
EDIZIONE PRECEDENTE



## 30

STAND ENOGASTRONOMICI  
EDIZIONE PRECEDENTE

# FIERA DI MODENA

## UN'OCCASIONE IRRINUNCIABILE!



**Fiera di Modena**, per la sua **85° edizione**, riserverà grandissima attenzione alla storia, alla cultura ed ai prodotti ed eccellenze del nostro territorio.

Nei padiglioni del **Quartiere fieristico di ModenaFiere**, con il sostegno e la collaborazione delle Associazioni di categoria, delle istituzioni cittadine e delle principali società di promozione del territorio, torna l'appuntamento di primavera della città per la città.



## LE MERCEOLOGIE



CASA INTERNO ED ESTERNO



FOOD



ARTIGIANATO E OGGETTISTICA



AGRICOLTURA E GIARDINAGGIO



OPEN AIR



SPORT



CONCESSIONARIE D'AUTO



ABBIGLIAMENTO E ACCESSORI



ELETTRONICA E DISCO

ESPORRE A  
FIERA DI MODENA

La fiera per le aziende del settore è lo strumento di marketing più efficace per incrementare la propria visibilità presso il grande pubblico nelle aree di mercato più importanti d'Italia e con un costo contenuto.

## CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

## SETTORE FOOD

SUPERFICIE ESPOSITIVA	COSTO
<b>QUOTA DI PARTECIPAZIONE</b> Comprende: catalogo su sito, pubblicità comunale, 3 tessere + 2 pass auto	€ 190,00/cad
<b>AREA NUDA AL MQ (MIN 24 MQ)</b>	€ 45,00/mq
<b>MODULO ALLESTITO 12 MQ</b>	€ 840,00/mq
<b>MODULO ALLESTITO 9 MQ</b>	€ 630,00/mq

## SETTORE SHOPPING

SUPERFICIE ESPOSITIVA	COSTO
<b>QUOTA DI PARTECIPAZIONE</b> Comprende: catalogo su sito, pubblicità comunale, 3 tessere + 2 pass auto	€ 190,00/cad
<b>MODULO ALLESTITO 12 MQ</b>	€ 840,00/mq
<b>MODULO ALLESTITO 9 MQ</b>	€ 630,00/mq
<b>AREA NUDA (MIN. 36 MQ)</b>	€ 45,00/mq

## ALTRI SETTORI

SUPERFICIE ESPOSITIVA	COSTO
<b>QUOTA DI PARTECIPAZIONE</b> Comprende: catalogo su sito, pubblicità comunale, 3 tessere+ 2 pass auto	€ 190,00/cad
<b>CASA INTERNO</b>	€ 60,00/mq
<b>AREA ESTERNA</b>	€ 30,00/mq
<b>AREA AUTO/MOTO/CARAVAN</b>	€ 10,00/mq
<b>PENSILINA</b>	€ 35,00/mq



# GLI EVENTI

DELL'ULTIMA EDIZIONE



20 DISCIPLINE SPORTIVE



AREA LIBRINFIERA,  
PRESENTAZIONE DI LIBRI  
CON GLI AUTORI



MOSTRA DEDICATA  
A PAVAROTTI



ESPOSIZIONE DEL  
MUSEO DELLA BILANCIA



BALLO COUNTRY



CONCERTI DI  
MUSICA LEGGERA



SFILATA DI MODA ED  
ELEZIONE DI MISS MODENA



CABARET

# FIERA DI MODENA

## EVENTI E MOSTRE



Ampio spazio sarà dato anche ad **iniziative collaterali di intrattenimento e divulgazione**, a carattere artistico, culturale e sportivo.

Nell'edizione precedente sono stati organizzate, tra le altre cose: mostra d'arte, mostra sul design, mostra sulla storia dell'Ippodromo Ghirlandina, progetto Teatro Comunale Pavarotti-Freni, degustazioni di prodotti tipici in abbinamento con ABTM.

La **Fiera di Modena** è anche spettacolo! Ogni sera l'area esterna di **Radio Stella Village** sarà animata da concerti, sfilate, balli e spettacoli per tutta la famiglia!

Inoltre nell'area dello **Sport Village**, un ampio spazio, organizzato in collaborazione con il **CONI**, si punterà a far conoscere e provare, con l'aiuto di istruttori federali, diverse discipline sportive, evidenziando l'importanza dell'attività fisica sin dalla giovane età. Grandi e piccoli potranno cimentarsi negli sport presentati in fiera dalle diverse federazioni sportive.





SITO



RADIO



AFFISSIONI



SOCIAL



E-MAIL



QUOTIDIANI

STAMPA  
DI SETTOREDISTRIBUZIONE  
VOLANTINI

# FIERA DI MODENA PIANO DI COMUNICAZIONE



Una campagna di comunicazione importante, multicanale e diffusa verrà sviluppata per promuovere l'evento presso i vari target di destinazione molto diversi tra loro (millennial, adult, traditional).

Importante quindi parlare ad ogni target con il proprio linguaggio utilizzando i mezzi di comunicazione idonei.





PROJECT MANAGER

Giuliana Odone

Cell. +39 331 476 8919

[info@fieradimodena.com](mailto:info@fieradimodena.com)

SEGRETERIA COMMERCIALE

**Pubbli srl**

Tel 059 212194 – [pubbli@pubbli.it](mailto:pubbli@pubbli.it)

Antonella Ferrarini 339 8555302

Riccardo Goldoni 334 2426590

UFFICIO STAMPA

Nevent – Comunicazione e Relazioni pubbliche

Tel. 059 2929413

[info@nevent.it](mailto:info@nevent.it)

UFFICIO MARKETING E COMUNICAZIONE

Alice Bettiolo

Cell. +39 393 8444410

[bettiolo@multimediatre.com](mailto:bettiolo@multimediatre.com)

FIERA CAMPIONARIA DI MODENA | 24-28 APRILE 2024



SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

**multimedia tre**

FIERA DI MODENA è un marchio di



An event by:

