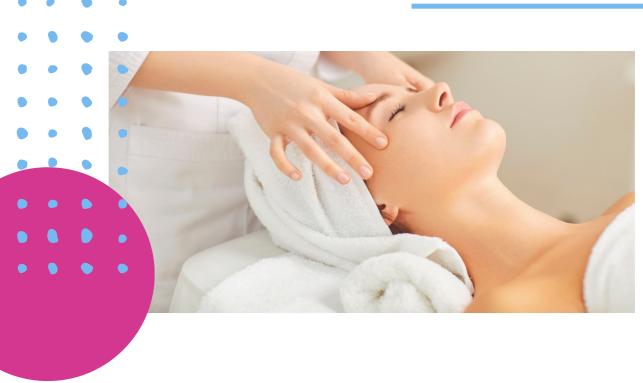
ATTIVITÀ FORMATIVE.

PER I PROFESSIONISTI DEL BENESSERE E DELLA BELLEZZA

CNA Formazione e CNA Benessere e Sanità/SNO



I CORSI DI FORMAZIONE



Benessere

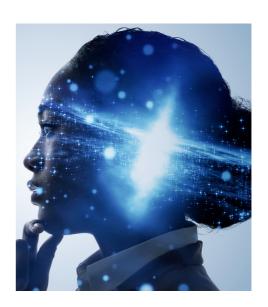
CNA Benessere e Sanità, insieme a CNA Formazione, ha deciso di organizzare una serie di corsi di formazione specifici per il settore benessere e della bellezza.

SERVIZI ALLA PERSONA

METAMORFOSI

Il corso ha lo scopo di supportare le imprese per meglio comprendere le leve di motivazione da applicare nei confronti del personale. Non solo, sarà utile comprendere a che punto ci si trova del proprio percorso professionale, nonché applicare e impostare nuove strategie di crescita. Leve di supporto per cogliere i cambiamenti e migliorarsi.

Scopri di più (p. 6)





TOTAL LOOK

L'obiettivo è quello di munire i partecipanti di competenze base per la consulenza di immagine del *personal empowerment*.

Scopri di più (p. 7)

SOCIAL MEDIA MARKETING

Il corso intende fornire ai partecipanti le competenze e gli strumenti necessari per la gestione del marketing legato all'utilizzo dei social network, in particolare Instagram e Google Business Profile, come promuoversi e proporsi, come gestire i follower, quali immagini utilizzare e molto altro!.

Scopri di più (p. 8)





CONTROLLO DI GESTIONE

L'obiettivo è quello di imparare rapidamente le logiche del controllo di gestione; applicare le tecniche di controllo idonee nelle diverse situazioni e specificità aziendali. Si assumeranno le necessarie competenze per gestire la propria azienda controllando i principali indicatori numerici.

Scopri di più (p. 9)

GESTIONE CENTRO ESTETICO E SALONE DI ACCONCIATURA

Non è sempre facile riuscire gestire un centro estetico o un salone di acconciatura e trovare un giusto equilibrio tra la gestione del personale e l'organizzazione del lavoro. Questo corso nasce dall'esigenza di riuscire a coniugare gli elementi principali di gestione, mettendo a disposizione dei partecipanti competenze e strumenti necessari per l'avvio e la gestione 'pratica' di un'impresa.



Scopri di più (p. 10)

ACCONCIATURA



TENDENZE MODA PRIMAVERA 2023

Scopriamo insieme quelle che sono le nuove tendenze 2023: colori, tagli e acconciature. Impareremo a impostare e realizzare il look personalizzato e perfetto. Un percorso snello, ricco di spunti e all'avanguardia per proporre e realizzare.

Scopri di più (p. 11)



DOCENTE



PERIODO











Christian Zoli

12 ore Lunedì ore 14-18

Marzo 2023

Mista (online e in presenza)

OBIETTIVO

Non solo cambiamenti e miglioramento, ma evoluzione personale. Il corso vuole lavorare sulla motivazione personale e professionale dei partecipanti, necessaria per comprendere a che punto ci si trova del proprio cammino professionale e per impostare strategia di cambiamento e miglioramento.

CONTENUTI



- Come creare un ambiente di lavoro in cui si sta e si lavora bene
- Comunicazione/marketing: come presentarsi sul mercato
- Vita/lavoro: mantenere un equilibrio attraverso la gestione
- Cambiamento: accettarlo e come affrontarlo

QUOTA D'ISCRIZIONE

€ 290,00 + IVA per gli Associati CNA € 390,00 + IVA per i NON Associati CNA



NETWORKING

Alla fine del percorso formativo è **prevista una cena con i partecipanti** per aumentare le occasioni di networking tra i professionisti





Claudia Miglia, Daniela Maggio, Barbara Leardini, Giorgia Cella, Marcello Montorsi

DURATA DEL CORSO



24 ore Lunedì ore 14-18

PERIODO



Marzo 2023

MODALITÀ DIDATTICA



Mista (online e in presenza) Corso teorico e pratico

OBIETTIVO

L'obiettivo è quello di munire i partecipanti di competenze base per la **consulenza di immagine** del *personal empowerment*.

CONTENUTI



- La gestione del tempo nella creazione di un look completo
- Armocromia: l'armonia dei colori e le palette
- Total look (make up e acconciatura)

QUOTA D'ISCRIZIONE

€ 390,00 + IVA per gli Associati CNA € 490,00 + IVA per i NON Associati CNA







DOCENTE



PERIODO

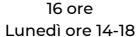




Onlife









Settembre 2023



Online Corso teorico

OBIETTIVO

Il corso intende fornire ai partecipanti le competenze e gli strumenti necessari per la gestione del marketing legato all'utilizzo dei social network, in particolare Instagram e Google Business Profile.

CONTENUTI



- Strategie d'impresa legate all'utilizzo dei social media
- Utilizzo di Instagram
- Google Business Profile e la sua importanza

QUOTA D'ISCRIZIONE

€ 270,00 + IVA per gli Associati CNA € 370,00 + IVA per i NON Associati CNA









Stefania Scannavini

DURATA DEL CORSO



16 ore Lunedì ore 14-18

PERIODO



Settembre 2023

MODALITÀ DIDATTICA



Online Corso teorico

OBIETTIVO

L'obiettivo è quello di imparare rapidamente le **logiche del controllo di gestione**; applicare le tecniche di controllo idonee nelle diverse situazioni e specificità aziendali.

CONTENUTI

 Introduzione al controllo di gestione validi per tutte le aziende: determinare il punto di pareggio economico e monetario per capire se si guadagna o se si perde "leggendo il futuro"



- Il Break Even Point: l'indicatore base
- Il controllo della sostenibilità finanziaria dell'azienda nel breve, medio e lungo termine
- Il controllo di gestione obbligatorio per l'imprenditore: come monitorare gli indicatori di crisi aziendale

QUOTA D'ISCRIZIONE

€ 240,00 + IVA per gli Associati CNA € 340,00 + IVA per i NON Associati CNA











Esperti del settore

DURATA DEL CORSO



16 ore Lunedì ore 14-18

PERIODO



Ottobre 2023

MODALITÀ DIDATTICA



Online Corso teorico

OBIETTIVO

Obiettivo del corso è quello di munire i partecipanti di competenze e strumenti necessari per l'avvio e la gestione "pratica" di un'impresa di benessere: dalla fase di start-p al controllo dei costi, dalla promozione e commercializzazione dei servizi offerti alla fidelizzazione dei clienti e alla pianificazione di marketing.

CONTENUTI

• Esempi di realizzazione di proposte commerciali con scheda dei costi e durata



- Marketing dei propri servizi e proposte benessere (pacchetti, offerte)
- Fidelizzazione del cliente
- Programma di pianificazione dei clienti interni ed esterni
- Scelte di vendita
- La gestione degli acquisti e del magazzino

QUOTA D'ISCRIZIONE

€ 240,00 + IVA per gli Associati CNA € 340,00 + IVA per i NON Associati CNA









Marcello Montorsi Enrico Braglia

DURATA DEL CORSO



16 ore Lunedì ore 14-18

PERIODO



Dicembre 2023

MODALITÀ DIDATTICA



In presenza Corso pratico

OBIETTIVO

Il percorso formativo vuole fornire ai partecipanti le competenze inerenti alle tendenze moda primavera 2024.

CONTENUTI



- Moda tagli primavera 2024
- Moda colori primavera 2024
- Moda acconciatura primavera 2024

QUOTA D'ISCRIZIONE

€ 280,00 + IVA per gli Associati CNA € 380,00 + IVA per i NON Associati CNA





INFORMAZIONI GENERALI

ISCRIZIONI

ISCRIZIONE: Il partecipante prende atto che la domanda di iscrizione al corso sarà confermata da parte di CNA Formazione entro 5 giorni prima dell'inizio delle attività d'aula. I corsi avranno inizio al raggiungimento del numero minimo di partecipanti previsti, nel caso non venissero raccolte sufficienti adesioni, l'ente di formazione si riserva la facoltà di rinviare l'inizio delle attività.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE: La quota di partecipazione dovrà essere corrisposta anticipatamente alla prima data del corso, l'importo è definito in base al corso scelto secondo quanto indicato nella presente scheda di iscrizione.

MODALITÀ DI PAGAMENTO: mediante bonifico bancario intestato a CNA FORMAZIONE EMILIA-ROMAGNA SRL, Banca Intesa, Codice IBAN IT04M0306902502100000004611 con la indicazione della seguente causale: "Iscrizione di Cognome e nome del partecipante e titolo del corso"

DISDETTA: Il partecipante ha diritto di recesso, secondo le modalità previste dalla presente scheda adesione. Sarà possibile disdire entro il termine di 7 giorni lavorativi antecedenti la data di avvio del corso, a mezzo di raccomandata A.R., da recapitarsi a CNA Formazione, corrente in Modena, Via Malavolti, n. 27. o anche fax al numero 059-253488. Oltre questo termine, o nel caso di mancata partecipazione alle lezioni, al partecipante verrà fatturata l'intera quota di iscrizione.

INFORMAZIONI GENERALI

PER LE IMPRESE ADERENTI AD EBER



Per le aziende che applicano il CCNL artigiani che pagano i contributi all'ente bilaterale EBER, l'Ente mette a disposizione delle imprese aderenti contributi a fondo perduto su spese sostenute nell'ambito dell'attività, ad esempio la formazione.

Al momento dell'iscrizione occorrerà verificarne la fattibilità e sarà lo stesso Ecipar curarne gli aspetti organizzativi.

LUOGO DI SVOLGIMENTO

I corsi si terranno in modalità **online,** utilizzando la piattaforma CISCO WEBEX, ed in **presenza**, laddove previsto, presso le aule di CNA Formazione, site in Via Malavolti, 27.



ATTESTATI RILASCIATI



Al termine di ciascun percorso verrà rilasciato un **attestato di frequenza**.

Per informazioni ed iscrizioni:

Claudia Codeluppi CNA Formazione Tel. 059 269800 cniecipar@mo.cna.it www.cniecipar.com Maria Luisa Burani Resp. Unione Benessere CNA Tel. 059 418508 burani@mo.cna.it www.mo.cna.it



CNA FORMAZIONE EMILIA-ROMAGNA S.R.L.