



## Digital Way - Call for speaker – speech selezionati

anno	Area	Titolo
2018	SOCIAL-MEDIA	Dalla bottega reale a quella virtuale: la narrazione efficace
2018	Creazione dei contenuti visuali per i social	Come creare contenuti visuali efficaci per il Social Marketing
2018	SVILUPPO-APP-E-SITI-WEB	Le webcam di interesse turistico
2018	Tool di realtà aumentata per valorizzare il patrimonio culturale e turistico	Nuove esperienze di fruizione del patrimonio culturale come veicolo per l'incremento e il miglioramento dell'esperienza turistica
2018	SOCIAL-MEDIA	Negozi e alberghi visti dalla lente di Instagram
2018	Data driven	Come tenere sotto controllo il proprio business grazie alla digital analytics
2018	MARKETING	Commercio & turismo online: rischi ed opportunità.
2018	Turismo	Cosa serve alla nostra ospitalità per vendere di più?
2018	E-COMMERCE	Quanto e Come impatta un e-commerce
2022	RACCOLTA-E-ANALISI-DEI-DATI	Cosa vuol dire farsi guidare dai dati e prendere le decisioni di marketing più corrette
2022	valorizzazione turismo e patrimonio culturale	Pandemia, innovazione digitale e nuovi strumenti AR/VR e Mixed reality per il turismo: quali nuove opportunità?
2022	Instagram	Tecniche di Visual Storytelling per far decollare il profilo Instagram della tua attività
2022	E-COMMERCE	Come differenziarsi e crescere con un e-commerce in maniera sostenibile
2022	SOCIAL-MEDIA	Linkedin, il social network professionale. Scopri come creare opportunità nel mercato B2B
2022	CYBERSECURITY	CyberSecurity nel settore turismo e commercio
2022	MARKETING	Dove vai se il personal branding non ce l'hai?
2022	VIDEO-FOTO-E-RACCONTI	Video-raccontarsi al proprio pubblico o usare la magia della voce con un podcast
2022	SOCIAL-MEDIA	Turismo e viaggi- Studio tendenze dell'estate 2022 e del pubblico dei viaggiatori attraverso il dato social