



**Buongiorno Ceramica!**  
Ottava edizione | 21-22 maggio 2022

## **LINEE GUIDA EVENTI COLLATERALI**

Dopo l'edizione straordinaria del 2020 (interamente digitale) e il graduale ritorno agli eventi in presenza con l'edizione del 2021, l'ottava edizione di *Buongiorno Ceramica!* (21-22 maggio 2022) punta a tornare un evento completamente dal vivo, compatibilmente con le restrizioni e le normative vigenti, con l'obiettivo di portare il pubblico di appassionati e di curiosi nei "luoghi della ceramica", in particolare dentro le **botteghe, i laboratori e gli atelier** dove la ceramica artistica e artigianale viene pensata e creata tutti i giorni.

*Buongiorno Ceramica!* torna così ed essere **la festa diffusa della ceramica italiana**, valorizzando le città di antica tradizione ceramica, i ceramisti, i musei, i luoghi di formazione e tutte le realtà impegnate della produzione e promozione culturale della ceramica artistica e artigianale italiana.

### **1. EVENTI collaterali**

Accanto agli eventi organizzati dalle città AiCC, è possibile partecipare agli EVENTI COLLATERALI organizzando i propri eventi dal vivo con la massima libertà, nelle giornate di sabato 21 e domenica 22 maggio 2022. È comunque possibile organizzare eventi **anche nelle giornate precedenti** (preferibilmente giovedì e venerdì), che saranno inseriti nelle Anteprime di *Buongiorno Ceramica!*

**Tutti gli eventi dovranno essere organizzati nel rispetto delle normative Covid-19.**

Agli organizzatori di eventi collaterali, sarà inviato il logo "Buongiorno Ceramica – Eventi COLLATERALI" da usare sulla propria comunicazione.

Per realizzare un maggiore coordinamento del programma nazionale, viene mantenuta l'articolazione di alcune **iniziative comuni e condivise** maggiormente spendibili a livello mediatico.

#### **Botteghe e laboratori aperti**

Il **focus di *Buongiorno Ceramica!*** sono i **produttori** (botteghe e aziende ceramiche, laboratori), che possono essere valorizzati, ad esempio, con le seguenti azioni:

- apertura straordinaria al pubblico di botteghe/aziende/atelier/laboratori ceramici;
- mostre-mercato degli artigiani/artisti locali.

L'idea è quella di portare il pubblico in questi spazi di produzione e lavoro, dove gli artigiani possono raccontare la propria storia, mostrare le proprie opere e dare dimostrazione del proprio lavoro. Gli artigiani possono proporre anche dei piccoli eventi nei loro spazi, ovviamente nel rispetto delle normative sanitarie (dimostrazioni, mostre, installazioni, etc.).

#### **Visioni incandescenti**

Forni all'aperto, apertura di fornaci, cotture ceramiche di varia tipologia: l'Italia della Ceramica unita attraverso l'elemento simbolico e spettacolare del fuoco.



### **Link creativi**

Eventi culturali in cui si realizzi una contaminazione fra la ceramica e le altre arti (ad esempio: danza, teatro, letteratura, musica).

### **Ceramica virale**

*Buongiorno Ceramica!* contamina il tessuto urbano e conquista spazi alla creatività. Opere d'artista, installazioni collettive, tracce di creatività artigianale invadono gli spazi pubblici.

### **CERAMIC LAB Fuoco Acqua Aria Terra**

Attività didattiche e di laboratorio per adulti, per sperimentare con le proprie mani la ceramica.

### **GIOCACERAMICA**

Attività didattiche ed esperienziali per bambini e ragazzi, dalla manipolazione dell'argilla, al tornio, alla decorazione della ceramica.

### **Fame Concreta**

Eventi e attività che propongono una contaminazione tra ceramica e enogastronomia.

### **Notte dei Musei della Ceramica / sabato 21 maggio 2022**

Apertura "straordinaria", in fascia serale-notturna, dei musei della ceramica, anche con eventi (visite guidate, concerti, etc.), prevedendo, ove possibile, la gratuità dell'ingresso al museo.

Per segnalare gli eventi alla Segreteria Organizzativa, vi chiediamo di compilare l'apposita scheda evento (vedi [Allegato 1](#)).

## **2. SCADENZE**

Vi chiediamo di rispettare queste scadenze, ai fini di un migliore coordinamento organizzativo da parte di AiCC e di una più efficace comunicazione:

- **Entro il 22 aprile 2022:** inviare alla Segreteria Organizzativa i vostri **programmi di dettaglio e le schede evento ([Allegato 1](#))**, in modo che possiamo elaborare le informazioni e caricarle sul sito in tempo utile per l'evento. Queste informazioni saranno utilizzate per il secondo comunicato stampa e per i successivi.

## **3. GOOD MORNING CERAMICS**

Prosegue il coinvolgimento di altri Paesi Europei, attraverso la rete del GECT AEuCC - Gruppo Europeo di Cooperazione Territoriale "Città della Ceramica" ([www.aeucc.eu](http://www.aeucc.eu)), di cui AiCC è socio fondatore.

## **4. SITO WEB**

Sul sito [www.buongiornoceramica.it](http://www.buongiornoceramica.it), la sezione *Buongiorno Ceramica!* sarà interamente dedicata all'evento e ai programmi delle città, con una apposita sezione dedicata agli EVENTI COLLATERALI.

## **5. SOCIAL MEDIA**

Sono attivi una pagina Facebook, un account Twitter e un account Instagram:

[www.facebook.com/buongiornoceramica](http://www.facebook.com/buongiornoceramica)



[twitter.com/ItaliaCeramica](https://twitter.com/ItaliaCeramica)

[www.instagram.com/buongiornoceramica](https://www.instagram.com/buongiornoceramica)

Come nelle precedenti edizioni, l'obiettivo è quello di creare **viralità e condivisione di contenuti** sui social network, con un coinvolgimento di città e organizzatori, in particolare attraverso le seguenti modalità.

#### **#loveceramica #selfieceramico**

Nei giorni di Buongiorno Ceramica, utilizzando gli hashtag **#loveceramica** e **#selfieceramico**, i visitatori e gli organizzatori degli eventi potranno scattare/scattarsi una foto con uno o più oggetti ceramici/ceramisti, da condividere sui social network, cercando di realizzare la maggiore viralità possibile di questi scatti. Naturalmente, il ruolo degli organizzatori degli eventi in questa iniziativa sarà fondamentale: dovremo essere noi e voi, infatti, i primi a realizzare e condividere le foto.

#### **#buongiornoceramica**

##### **Condivisione generica di contenuti DURANTE LA MANIFESTAZIONE**

In integrazione e a supporto delle iniziative **#loveceramica** e **#selfieceramico**, verrà promossa la condivisione di video e immagini dagli eventi di Buongiorno Ceramica nei giorni della manifestazione, sia da parte del pubblico sia degli organizzatori, con l'hashtag **#buongiornoceramica**.

##### **Condivisione generica di contenuti PRIMA DELLA MANIFESTAZIONE**

Per creare attenzione e curiosità crescente intorno alla ottava edizione di Buongiorno Ceramica, si invitano i Comuni e, attraverso di loro, tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione, a condividere sui social network contenuti con l'hashtag **#buongiornoceramica** che potranno essere ulteriormente rilanciate dalle altre città e dagli account ufficiali di Buongiorno Ceramica.

## **6. PROMOZIONE**

Sono in corso di valutazione, varie attività promozionali e pubblicitarie a livello nazionale.

## **7. UFFICIO STAMPA**

Visto il successo ottenuto nelle precedenti edizioni, l'ufficio stampa di *Buongiorno Ceramica!* è stato affidato anche quest'anno a LR Comunicazione (Laura Ruggieri), con l'obiettivo di massimizzare le uscite sulla stampa nazionale, sulle radio e televisioni, sul web, con un focus sugli eventi delle città AiCC.

## **SEGRETERIA E COORDINAMENTO**

**Associazione Italiana Città della Ceramica**

Giuseppe Olmeti / [giuseppe.olmeti@romagnafaentina.it](mailto:giuseppe.olmeti@romagnafaentina.it)

Monica Semprini / [monica.semprini@buongiornoceramica.it](mailto:monica.semprini@buongiornoceramica.it)

Camilla Pelliconi / [info@buongiornoceramica.it](mailto:info@buongiornoceramica.it) / tel. 327 2920962

Con il supporto di Paola Casta / [paola.casta@romagnafaentina.it](mailto:paola.casta@romagnafaentina.it)