



COSMOXDONNA®

LA FIERA TUTTA AL FEMMINILE

DALL'8 ALL'11 APRILE 2022

FIERA DI BRESCIA - BRIXIA FORUM

CHI SIAMO

AREA FIERA è una **Expo Organiser** nata nel 2008 **con vocazione fieristica**. Sin dai primi anni abbiamo instaurato importanti relazioni con committenti prestigiosi e con enti nazionali e internazionali.

La nostra **mission** è creare importanti marchi fieristici e curarne organizzazione e realizzazione. Il nostro **focus** sul segmento fieristico ci permette di raggiungere l'eccellenza in ogni manifestazione creata e di soddisfare pienamente le esigenze e le richieste dei nostri interlocutori. Attualmente, il nostro portfolio è formato da oltre 1.300 aziende attive.



Mauro Grandi
CEO



Francesca Grandi
Administration



Federico Chiarini
Senior manager



Nicola Castelluccio
Junior Manager



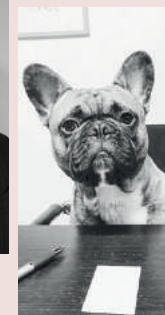
Alba Ferrari
CEO assistant



Mara Franceschini
Marketing



Davide Florio
Senior manager



Cuba
Mascotte

Patrocini



Media Partner



Main Partner



“

VOGUE

La novità nel mondo beauty è la cosmeceutica.

Secondo l'agenzia Marketing Intelligence almeno il 30% delle donne da una crema pretende lo stesso che da una medicina: risultati visibili a occhio nudo e immediati. "L'apparenza non incanta più nessuno: ingredienti dai nomi altisonanti e dal grande impatto marketing sono superati", dice Umberto Borellini, cosmetologo a Milano...

”

“

GRAZIA

10 fashion must da comprare subito!

Li abbiamo visti (e ce ne siamo perdutamente innamorate) diversi mesi fa sulle passerelle. Ma ci sembrava ancora lontanissimo il momento in cui sarebbero finalmente approdati nei nostri armadi. E invece, udite udite, quel momento è arrivato! Stiamo parlando dei capi e degli accessori must have delle collezioni ora a disposizione per soddisfare la nostra impellente voglia di shopping...

“



Tempo libero: i nuovi hobby da provare con le amiche o da sola

Trovare un hobby è l'ideale per rilassarsi, staccare la spina e divertirsi. Basta scegliere quello giusto per te. Ogni donna ha bisogno di ritagliarsi qualche momento di relax tra i continui impegni della settimana. Non si tratta solo di riuscire a trovare il tempo per andare dall'estetista o per prendere un caffè con le amiche...

”

“



Cosmesi Made in Italy: i numeri di un mercato di successo

Il mercato della cosmesi italiana continua la propria crescita; secondo una recente indagine è emerso che sono principalmente le donne a mostrare interesse per questo settore ricercando prodotti non solo per sé, ma anche per la famiglia.

Tessile, Moda e Accessorio in crescita

il fatturato del settore comprensivo dei settori "Calzature", "Concia", "Occhialeria", "Oreficeria-Argenteria-Gioielleria", "Pelletteria", "Pellicceria" e "Tessile-Abbigliamento" è stimato contenere l'aumento al +0,9%, dinamica che lo porterebbe così a poco meno di 95,7 miliardi di euro



CONFINDUSTRIA



LA FIERA

Cosmodonna è la prima e unica fiera in Italia interamente dedicata al mondo della donna. Rappresenta **un'occasione esclusiva per conoscere le novità del settore femminile**, partecipare a eventi e incontri, scoprire nuovi prodotti introvabili e preziosi.

Cosmodonna è un viaggio ideale in un immenso contenitore pieno di sorprese dove sarà possibile **imparare, divertirsi, confrontarsi e acquistare** tra migliaia di offerte, prodotti, servizi e sollecitazioni sensoriali.

Camminando nella tecnologica e avanguardistica cornice del Polo fieristico di Brixia Forum, sarà possibile vivere una **esperienza straordinaria in cui ogni donna potrà finalmente trovare tutto ciò che ha sempre sognato e desiderato.**

A sigillo di questa esperienza unica e completa, il contatto diretto e continuo tra le aziende produttrici e il visitatore: un dialogo affascinante e dinamico che potrà dare risposte, svelare unicità sui prodotti e offrire spiegazioni professionali di alto livello sia agli intenditori di categoria sia visitatori meno esperti.

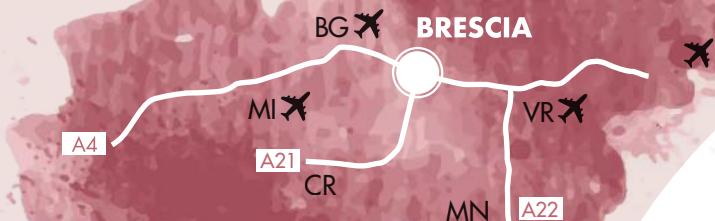


Popolazione
attuale
Italiana

60,6 mlm
ITALIA

27,7 mlm
NORD ITALIA

10 mlm
LOMBARDIA



Cosmodonna si svolge presso la Fiera di Brescia, in una posizione strategica sull'asse Milano - Venezia a pochi metri dall'uscita del casello autostradale Brescia Ovest.

Situata nel cuore pulsante del nord Italia, Brescia è la scelta ideale che permette di coinvolgere un pubblico dal **forte potere d'acquisto**. Inoltre si trova esattamente tra il Lago di Garda ed il Lago d'Iseo, entrambi importanti aree turistiche e commerciali: esaminando i dati del Turismo emerge che ogni anno presenziano più di **10 milioni di turisti**.

Un ambiente idoneo per le trattative commerciali, **sicurezza espositiva** con qualsiasi condizione meteorologica e spazi riservati agli eventi e al ristoro.



POLO ESPOSITIVO
VIA CAPRERA 5 - 25125 BRESCIA

DOVE SIAMO

Abbigliamento

Dalle ultime tendenze della moda cittadina alla moda sportiva. Dall'intimo al vintage passando dalla biancheria e dalle calze fino ad approdare alla moda mare.



Accessori moda

Dai gioielli di qualità agli occhiali, dalle borse agli accessori vintage, dalle scarpe agli orologi. Un mondo luxury di qualità. Oggetti cult e total-chic come la nuova tendenza parrucche.



Cosmetica

Dal super trend del microblading all'acido ialuronico, dai prodotti per capelli al make up. Cosmeceutica, profumi, saponi, make up, novità smalti per le unghie. Estetiste e nuove tecnologie per trattamenti d'avanguardia.



Mondo Mamma

Per accompagnarti passo passo nel mondo incantato della maternità e vivere in simbiosi col bebè, pediatri, aziende per l'infanzia, ostetriche e baby sitter. E ancora abitini, passeggini e curiosità.

Creatività

Tecniche e segreti per esprimere la propria unicità in tutti gli elementi che ci circondano. Accostamenti azzardati, talento e inventiva per realizzare ogni cosa immaginata.



Oggettistica

Vasi, decorazioni, stoffe e suppellettili, accessori per la cucina, lampade e rivestimenti, cornici e biancheria per la casa, candele, depuratori e oggettistica.



Sport e Tempo libero

Arte, libri e fotografia: wellness e ballo e scuole di ballo. Corsi sportivi che insegnano nuove discipline, autodifesa personale, personal trainer e yoga. Viaggi, Spa, relax, giardinaggio.



Taste Experience

Un'esperienza gastronomica per coinvolgere tutti i sensi, alla scoperta di prodotti genuini, km zero e biologici tipici del territorio nazionale ed internazionale.

PLANIMETRIA



Numeri in pillole

- COSMETICA E BENESSERE
- OGGETTISTICA
- SPORT E TEMPO LIBERO
- CREATIVITÀ
- ACCESSORI MODA E ABBIGLIAMENTO
- MONDO MAMMA
- TASTE EXPERIENCE

4
GIORNI

300
ESPOSITORI

130
EVENTI

35.000
VISITATORI
PREVISTI





A large, stylized graphic element consisting of a white circle and a white triangle overlapping to form a shape resembling a large 'X' or a stylized 'A'. This graphic is set against a light pink background. Overlaid on this graphic are horizontal lines for writing, arranged in two columns: the top column has 10 lines, and the bottom column has 20 lines.

NOTE

Cosmodonna Experience: Un Carico Di Eventi Per Un Ricco Calendario

Cosmodonna offre ai visitatori **l'opportunità di partecipare a svariati eventi**: dimostrazioni, corsi, esibizioni, sfilate, seminari, tavoli creativi, incontri, laboratori e molto altro tenuti da professionisti altamente qualificati. Saranno almeno 130 gli eventi studiati e realizzati per tutte le donne che vorranno arricchirsi e informarsi sull'ampia scelta di prodotti di bellezza, sulle novità assolute nel settore, su tutto ciò che hanno sempre desiderato e che ora esiste. Cosmodonna è un'esperienza unica in Italia, in grado di appagare tutti i sensi di chi si lascerà coinvolgere: tatto, udito, olfatto, vista e gusto in una unione di femminilità e ricercatezza assolute. Cosmodonna: una fiera in grado di coniugare contenuti e trasferire competenze è un contesto vincente e un appuntamento atteso e irrinunciabile.

130

EVENTI



AREA SEMINARI

Alcuni eventi già a calendario:

- **La Cosmetica Oncologica**
- **Allenare il cervello per mantenere la memoria: quali differenze fra uomo e donna?**
- **Salute al femminile, arte medica ed elisir di giovinezza.**
- **Menopausa: come affrontarla oggi.**
- **L'importanza della beauty routine quotidiana.**
- **La donna è libera dal rischio cardiovascolare?**

In programma eventi in collaborazione con:



Sistema Socio Sanitario



ASST Spedali Civili

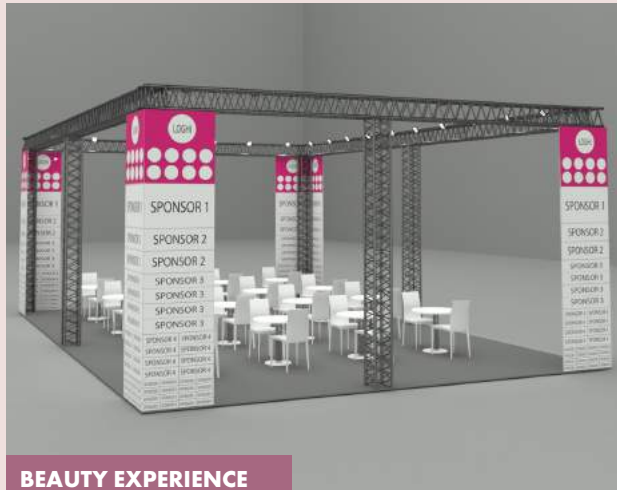


AREA TAVOLI CREATIVI

Alcuni eventi già a calendario:

- **La mia borsa è un capo unico!**
- **Crea il tuo Cartamodello Gonna.**
- **Tavoli wow – una mise en place pazzesca!**
- **Fiorisce il cestino del pane per la tua tavola di Pasqua!**
- **Creazione di una cornice portafoto con decoro in mosaico.**
- **Crea il tuo Cartamodello Kimono.**
- **Paper addicted – per gli amanti dei pacchetti e della carta.**
- **Salute e bellezza nell'antica Roma.**

Beauty EXPERIENCE



BEAUTY EXPERIENCE

Durante i 4 giorni le visitatrici verranno coccolate gratuitamente da Make-up Artists e Hair Stylists.

In programma eventi in collaborazione con:



AGENZIA FORMATIVA
"don Angelo Tedoldi"



CFP
FRANCESCO LONATI
Centro Formazione Professionale



AREA ESIBIZIONI

Alcuni eventi già a calendario:

- **Baby&Me Fit: fitness in compagnia di bimbi (0 mesi fino ai 2 anni).**
- **Nati per Leggere a Brescia: libri e letture fin da piccoli.**
- **Kangoo.**
- **Jrt Jump Resistance Training.**
- **Ree Jam.**
- **Pilates Ballet Barre.**
- **Functional Tonic Step.**
- **Kangafit.**

PIANO MARKETING

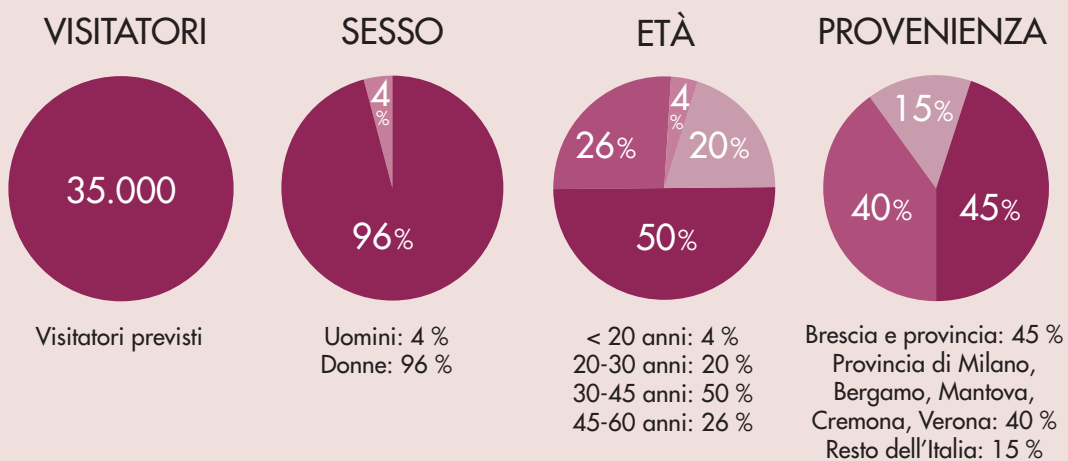
Tutte le donne sapranno di Cosmodonna. Perché?

Il piano marketing per l'edizione 2022 prevede un investimento di comunicazione sui seguenti mezzi: **riviste, quotidiani, affissioni, maxi affissioni, cartellonistica, 200.000 flyer distribuiti con ingressi riduzione, Social Network, Google, radio, tv.**

L'80% del budget verrà investito nelle province di Milano, Brescia, Bergamo, Mantova, Cremona, Verona e il 20% sull'intero territorio nazionale.



TARGET VISITATORI



Oltre all'esposizione Cosmodonna offre la possibilità alle aziende di promuovere il proprio brand nelle **campagne marketing** e nelle **aree eventi**. Tutti gli eventi saranno fotografati, filmati e condivisi su **Social Network, sito internet e canale YouTube**. La sponsorizzazione prevede il logo dell'azienda stampato sul **backdrop** ai lati del maxi schermo presente nelle 6 aree eventi all'interno del padiglione fieristico e l'inserimento, per i main sponsor, nelle uscite pubblicitarie offline.

VENDUTO MAIN SPONSOR GOLD							
VENDUTO MAIN SPONSOR SILVER			VENDUTO				
BIG SPONSOR		VENDUTO		VENDUTO		4	
MEDIUM SPONSOR		VENDUTO		VENDUTO		VENDUTO	
5		VENDUTO		7		8	
SMALL SPONSOR	VENDUTO	VENDUTO	VENDUTO	VENDUTO	VENDUTO	VENDUTO	VENDUTO
9	10	11	12	13	14	15	16

Griglia sponsor con postazioni libere



SPONSORIZZA IL TUO BRAND

PERCHÉ ESPORRE

GIUSTA CONCORRENZA

Numero definito di espositori per ciascuna categoria.

VENDITA DIRETTA

Ammortizzare l'investimento in tempo reale.

SUPPORTO MARKETING

Visibilità su riviste di settore, quotidiani, radio, social e web.

POSIZIONE STRATEGICA

La fiera di Brescia è sull'asse Milano - Venezia.

ESPANDERE IL BUSINESS

Avviare nuove collaborazioni e sviluppare la propria rete.

I vantaggi per gli espositori

In una società sempre più attenta alla figura e al ruolo della donna AREA FIERA si è posta in prima linea per realizzare un'intera fiera dedicata esclusivamente all'universo femminile. Lo staff di AREA FIERA coinvolgerà un vasto pubblico femminile che potrà rispecchiarsi, imparare, incontrare i professionisti dei settori e acquistare direttamente i prodotti e le novità. I nostri punti di forza sono: **giusta concorrenza, vendita diretta, supporto marketing e comunicazione, posizione geografica strategica, visibilità durante gli eventi, brand awareness.** Cosmodonna è la **fiera dove saranno presenti stand con prodotti d'eccellenza** che coinvolgeranno il visitatore in un percorso sensoriale e avvincente.

La novità ha un fascino a cui difficilmente possiamo resistere.

William Makepeace Thackeray



SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

AREA FIERA SRL

+39 030 9523919

info@cosmodonna.it

www.cosmodonna.it



Coming soon

COSM ∞ DONNA[®]

LA FIERA TUTTA AL FEMMINILE

NOVEMBRE 2022

VERONA FIERE