

RICERCA Tendenze, IDEAZIONE e PROGETTAZIONE delle Collezioni Moda

CONTENUTI:

1. RICERCA TENDENZE

- analisi delle tendenze attraverso canali fieristici d'immagine e prodotto
- analisi delle tendenze attraverso canali editoriali di settore
- analisi delle tendenze attraverso canali digitali, web e social

2. IDEAZIONE SIMULAZIONE DI COLLEZIONE

- costruzione idea di collezione ex novo
- ricerca e raccolta immagini a sostegno dell'idea
- costruzione moodboard di idea / prodotto con utilizzo di Adobe Photoshop
- costruzione cartella colori materica e rispettiva digitale con utilizzo di Adobe Photoshop
- costruzione cartella tessuti materica e rispettiva digitale con utilizzo di Adobe Photoshop
- disegno a mano della capsule di collezione

DETTAGLI:

Durata 40 ore

Ticket di partecipazione € 160,00

Data di avvio giovedì 16 settembre 2021

per info: carpi@formodena.it - +39 059 699 554

I corsi si terranno prioritariamente in presenza presso la sede di Formodena – via C.Marx, 131/ c Carpi.
Saranno previste sessioni di didattica online se previsto da eventuali ordinanze legate all'emergenza sanitaria in atto.