



**Unione Comunicazione e Terziario Avanzato**  
**Newsletter Editoria n. 6/2021**

<b>NOVITÀ IN EDITORIA</b>	<b>2</b>
<b>Approfondimento: IA ed editoria</b>	<b>2</b>
Intelligenza artificiale italiana e editoria: Expert.ai	2
600 milioni di euro per l'intelligenza artificiale "made in Italy"	2
Rebrandly, una startup italiana in grande crescita	3
Iubenda	3
Agevolando	4
Digitrend	4
Flazio	4
SEO Tester Online	5
Fadel Rights Cloud	5
Se l'IA capisce (bene) solo la lingua inglese	5
Scuole e intelligenza artificiale	6
Rinasce lo storico marchio editoriale Libri Scheiwiller, l'editore di Montale e Merini	6
Blu Pantheon	7
7 startup italiane della Language AI: dal Chatbot al Natural Language Processing	7
<b>News editoriali in breve</b>	<b>8</b>

---

# NOVITÀ IN EDITORIA

---

## Approfondimento: IA ed editoria

---

### Intelligenza artificiale italiana e editoria: Expert.ai

Expert System presenta una serie di applicazioni di intelligenza artificiale applicata a moltissimi settori industriali, fra cui il settore editoriale. Nei processi di riconoscimento e trattamento del linguaggio grazie a tecniche di Natural Language Processing Expert.ai propone l'ottimizzazione dei "processi di creazione e arricchimento dei contenuti migliorando i workflow e le attività manuali". Quali sono gli ambiti di applicazione nel settore?

- **Gestione delle tassonomie e arricchimento dei contenuti editoriali:** si tratta della definizione di ontologie della conoscenza specificamente legate al settore editoriale ai fini non solo della classificazione delle informazioni ma alla definizione di strategie didattiche che permettano una più corretta organizzazione dei contenuti. E' un settore strategico per l'editoria in cui molte software house oggi lavorano (si veda ad esempio il progetto [SchoolChain](#) di Gruppo Meta)
  - **Categorizzazione automatica degli articoli:** strettamente legato al precedente, ha come fine la classificazione dei contenuti (anche libri) per la loro corretta individuazione da parte dei lettori.
  - **Content Recommendation:** ha come obiettivo la corretta individuazione dei target a cui rivolgersi per proporre i contenuti editoriali. Una gestione più scientifica dei social per il marketing editoriale.
  - **Gestione della produttività editoriale, supporto alla redazione:** consentire allo staff editoriale di produrre e diffondere più rapidamente i contenuti, seguire le notizie sui social media e altre fonti, identificare e filtrare fake news e interagire con il pubblico tramite l'applicazione del Natural Language Understanding ai flussi informativi.
  - **Giornalismo investigativo:** Sfruttare l'elaborazione del linguaggio naturale per analizzare database di grandi dimensioni, intercettare nuovi trend, identificare collegamenti nascosti e ampliare e migliorare le attività di verifica dei contenuti
- [Editoria e media - Expert.ai](#)  
→ [Intelligenza artificiale, comprensione del linguaggio e dintorni - Expert.ai](#)  
→ <https://try.expert.ai/analysis-and-classification>

### 600 milioni di euro per l'intelligenza artificiale "made in Italy"

La startup [Socialbeat](#) ha ottenuto un finanziamento da 600 milioni di euro da Smart&Start Invitalia, che servirà a potenziare la piattaforma software di aggregazione e selezione di contenuti basata su intelligenza artificiale per poter visionare ogni giorno la propria rassegna stampa personalizzata. Sviluppata anche grazie a un finanziamento di 400mila euro a fondo perduto, erogato dalla Google Digital News Initiative, questa tecnologia vanta tra i suoi clienti editori italiani e stranieri, locali e nazionali, oltre a enti pubblici (Regione Lombardia), figure politiche, grandi aziende (come Hitachi) e fondazioni (Global Thinking Foundation). "Siamo andati a sviluppare delle soluzioni di AI da integrare nella nostra piattaforma, ovvero, degli algoritmi che riconoscono il testo delle notizie e

lo analizzano”, spiega Antonio Santoro, cofondatore della startup insieme a Marco Sangalli e Mirko Vairo. “In termini tecnici, abbiamo svolto operazioni di elaborazione del linguaggio naturale, raggiungendo risultati nella lingua italiana, spagnola, tedesca e francese paragonabili a quanto mostrato sull’inglese dai modelli di AI più avanzati”. Per portare avanti quest’ultimo obiettivo, Socialbeat ha partecipato a Smart&Start Invitalia, che ha approvato un progetto da 750mila euro ed erogato 600mila euro di finanziamento. Con un altro finanziamento di 150mila euro (a fondo perduto), la startup lombardo-partenopea sta anche realizzando lo sviluppo di un nuova **piattaforma di Content Management System** che integrerà l’intera offerta di Socialbeat. Prossimamente verrà anche rilasciata una nuova applicazione dedicata agli utenti finali.

- **Contents monitoring:** per monitorare in tempo reale milioni di contenuti da diverse fonti digitali (es. news, social, ecc) e individuare quelli di tendenza (con maggiore audience social) che trattano uno specifico topic di interesse per l’utente.
  - **Contents delivery:** distribuzione, manuale e/o automatizzata, dei contenuti nei diversi canali di comunicazione disponibili (mobile apps, newsletter, siti web, social profiles).
- <https://www.ictbusiness.it/cont/news/600-milioni-di-euro-per-l-intelligenza-artificiale-made-in-italy/45697/1.html#YNry3uj7Tb0>
- [Socialbeat, AI a supporto dei giornalisti, incassa un grant da 600 mila euro da Invitalia](#)

### **Rebrandly, una startup italiana in grande crescita**

L’azienda è stata fondata nel luglio 2015 e offre, oggi, uno degli strumenti preferiti da privati e non per creare e gestire link online.

[Rebrandly](#), infatti, con il suo tool offre ad aziende e privati la possibilità di apporre un marchio e abbreviare e personalizzare i link da condividere, magari inserendo un nome di dominio specifico che può essere facilmente ricordato, nonché di monitorare i link così generati.

“Dietro ogni informazione preziosa che condividi online, c’è un link. Ognuno di questi collegamenti è una risorsa per la tua azienda, quindi perché mettere sotto i riflettori il nome di un altro marchio?”

- [Quali sono le migliori startup italiane? Ecco la TOP 10!](#)

### **Iubenda**

Tanto le applicazioni quanto i siti Web sono obbligati dalle principali legislazioni internazionali a predisporre e rendere nota una “Privacy Policy” che informi l’utente circa la natura dei dati raccolti, le finalità del trattamento ed eventuali servizi di terze parti con i quali tali dati vengono condivisi.

[Iubenda](#) offre un pratico strumento che genera una Privacy Policy personalizzata e allineata alle principali normative internazionali, attingendo da un database di oltre millecinquecento clausole già pronte, rendendola disponibile in otto lingue e redatta da un team legale internazionale.

Iubenda offre aggiornamenti automatici della Privacy Policy qualora la legge dovesse cambiare e una dashboard per la gestione e la modifica del testo. La policy così generata può poi essere facilmente integrata all’interno del proprio sito Web o applicazione utilizzando uno dei widget di Iubenda o tramite JS o API.

- <https://www.iubenda.com/it/>

### Agevolando

Agevolando è una startup italiana che aiuta le aziende a reperire bandi e finanziamenti. È una piattaforma di finanza agevolata dotata di intelligenza artificiale supporta la ricerca e l'attivazione dei bandi a fondo perduto, regionali e nazionali, aiutando imprese e professionisti diversi settori. Raccoglie al suo interno tutti i bandi, per la richiesta di fondi o contributi, promossi dagli enti pubblici del territorio italiano e dall'Unione Europea. La navigazione all'interno del portale è facilitata da appositi filtri che possono mostrare, ad esempio, solo le opportunità che riguardano una certa tipologia di investimento. L'utente viene informato tramite una newsletter sui bandi attivi, filtrati secondo i suoi interessi selezionati nell'area personale. La piattaforma traduce ogni opportunità di bando in una forma più semplice per l'utente, attraverso un breve riassunto in una forma italiana di più facile comprensione.

→ <https://www.uomoemanager.it/agevolando-la-start-up-che-aiuta-le-aziende-a-dis-tricarsi-tra-le-opportunita-da-non-perdere/>

→ <https://www.agevolando.eu/>

### Digitrend

SOLUZIONI “TECH” SU MISURA PER L'EDITORIA DIGITALE: Cms ad alte prestazioni, video strategy efficace, newsletter coinvolgenti, aggiornamento continuo sui nuovi strumenti digitali: questi sono alcuni dei punti-chiave alla base di un prodotto editoriale online che aspiri al successo nel suo settore di riferimento, sia esso generalista, verticale o iperlocale. Su questi servizi si focalizza l'attività di Digitrend, la società guidata da Biagio Semilia che ha, nelle scorse settimane, confermato la propria partnership con Moving Up, rafforzando così il proprio posizionamento nazionale come player specializzato nello sviluppo di soluzioni tecnologiche, consulenza e formazione per l'editoria digitale. Non si arresta però l'attività che questo player svolge a livello verticale e iperlocale, mettendo al centro del proprio impegno la continua attività di ricerca e sviluppo di soluzioni tecnologiche all'avanguardia e cucite su misura delle singole esigenze dei publisher. Fra i prodotti:

- La piattaforma editoriale: [DGT CMS Publitrend](#), per la gestione customizzata dei contenuti dei siti web.
  - [DGT Comunicati stampa](#)
  - Digistream, per una strategia video efficace
  - DGT Newsletter, per rafforzare l'engagement
  - Per la formazione, Digitrend Lab
- <https://www.digitrend.it/>

### Flazio

Flazio è un innovativo Visual CMS (Content Management System), che consente a proprietari di piccole imprese, professionisti e designer di creare e gestire il proprio sito web con estrema facilità. Il progetto si basa su un'interfaccia visiva semplicissima: l'editing avviene totalmente attraverso la GUI, ottenendo un feedback visivo in tempo reale delle operazioni subito dopo che sono state eseguite. Flazio pone l'esperienza dell'utente al centro della sua piattaforma, rendendo possibile anche per un principiante eseguire le operazioni più comuni (aggiungere, eliminare e modificare testo, immagini, pagine e altro). Flazio, inoltre, mette a disposizione dell'utente migliaia di template gratuiti che possono poi essere personalizzati a proprio piacimento. L'innovativo sistema “Drag&Drop” velocizza e semplifica l'intero processo di costruzione di un sito Web, grazie a un più semplice meccanismo di “aggiungi e trascina” degli elementi. Infine, ma non meno importante, Flazio assegna

a ciascun utente un assistente personale che lo guiderà verso la creazione del sito Web e la crescita della sua attività online.

→ <https://www.flazio.com/it/>

### SEO Tester Online

[SEO Tester Online](#) è la prima piattaforma italiana che aiuta le aziende a fare business su Google e altri motori di ricerca. Questa non è semplicemente una piattaforma di analisi SEO. Piuttosto, SEO Tester Online vuole proporsi come piattaforma “solution-oriented”, progettata per spingersi oltre l’analisi di dati e al suggerimento proattivo di soluzioni e best practice contestualizzate.

La piattaforma offre sei strumenti per la SEO e il web marketing: il SEO Checker, ovvero un tool per l’analisi SEO online di una pagina web; Keyword explorer, uno strumento per confrontare parole chiave; SEO Spider, lo strumento più efficace per effettuare un SEO Audit; SEO Editor, l’assistente editoriale per scrivere contenuti ottimizzati; Copy Metrics, che permette di analizzare e ottimizzare articoli per i motori di ricerca o di studiare quelli della concorrenza; e Lead Generation Tool, lo strumento che permette di creare campagne per raccogliere contatti e ottenere potenziali clienti.

→ <https://suite.seotesteronline.com/>

### Fadel Rights Cloud

Alla fiera online di Londra è stata presentata la piattaforma di Fadel denominata [Rights Cloud](#) per la gestione dei diritti

**Gestione degli accordi:** si possono acquisire, gestire e pubblicare facilmente accordi e diritti per modelli, fotografi e altri, creando una migliore sinergia con gli affari e garantendo che i diritti non siano più soggetti a interpretazione.

**Profili dei “talenti”:** si può così avere una visione unificata e una visibilità più approfondita su come viene utilizzato un talento attraverso l’accesso istantaneo alle informazioni sui talenti, comprese le caratteristiche, i profili social, i contatti e il lavoro a cui contribuiscono. Il sistema tiene traccia delle informazioni sulla relazione tra i talenti e le loro associazioni, ad esempio con agenti e manager.

→ <https://www.londonbookfair.co.uk/en-gb/whats-on/seminar-programme/sessions-details.2124.61403.modernise-the-author-experience-with-a-royalty-statement-app.html>

### Se l’IA capisce (bene) solo la lingua inglese

Nel campo del Natural Language Processing (NLP), le lingue si distinguono in **lingue ad alta risorsa** (in primis l’inglese, per il quale è disponibile una grande quantità di dati come le librerie software), e **lingue a bassa risorsa** (per le quali sono disponibili pochi dati, al punto che le agenzie stampa devono spesso trovarli e raccogliarli da sole, oppure i modelli e le pipeline disponibili nelle librerie software non sono così addestrati). Nel caso dello spagnolo, la Data and innovation journalist Delfina Arambillet e il suo team a **La Nación** riaddestrano spesso i modelli stessi e li alimentano con parole nuove per aumentarne la precisione, usando gli strumenti di IA solo per progetti non legati alle breaking news. Per La Nación, la soluzione chiave è quella di basarsi sulla collaborazione: le redazioni possono fare squadra con le facoltà universitarie e fornire a ricercatori e studenti l’opportunità di applicare le loro competenze su casi di studio concreti. Diverso è l’approccio del team di **Inkyfada**, che suggerisce di guardare prima alle soluzioni esistenti: guardare i modelli che funzionano in inglese e addestrarli nella lingua araba. Emerge quindi che l’AI dedicata al linguaggio ha anche una valenza culturale e che non c’è un

approccio unico per tutte le lingue a bassa risorsa; ma proprio per questo sono fondamentali la **supervisione umana** e le **aspettative realistiche**.

→ [https://www.ansa.it/osservatorio\\_intelligenza\\_artificiale/notizie/giornalismo\\_editoria/2021/06/23/se-lia-capisce-bene-solo-la-lingua-inglese\\_4a0e83a5-d57c-4ebe-8e1a-3c6686f6c3c5.html](https://www.ansa.it/osservatorio_intelligenza_artificiale/notizie/giornalismo_editoria/2021/06/23/se-lia-capisce-bene-solo-la-lingua-inglese_4a0e83a5-d57c-4ebe-8e1a-3c6686f6c3c5.html)

### **Scuole e intelligenza artificiale**

Dopo il lancio di “Lucy”, la prima scuola di intelligenza artificiale in un istituto scolastico pubblico, la collaborazione tra Ammagamma e l'Istituto Comprensivo 3 di Modena prosegue a ritmi serrati. Dal 6 all'8 luglio, infatti, si svolgerà a Modena, presso gli spazi dell'Istituto Comprensivo 3 e dell'azienda modenese, una summer school rivolta a insegnanti di tutta Italia. Una summer school volta proprio a diffondere il modello Lucy, un modello che, comunque, è già stato replicato e diffuso in molte regioni italiane e presentato in eventi internazionali nei mesi passati. Daniele Barca, dirigente scolastico dell'istituto modenese, prosegue così nella sua operazione di profonda innovazione nell'offerta didattica ai suoi studenti, alla cittadinanza e all'intera società italiana. Una eccellenza tutta modenese che, questa estate, proseguirà il suo percorso di crescita per farsi conoscere in Italia e all'estero, un punto di riferimento per la didattica del presente e del futuro. Pietro Monari, Project Manager dell'area Education di Ammagamma, racconta come si intreccino la nuova partnership con Clementoni e la collaborazione per “Lucy” insieme all'Istituto Comprensivo 3 di Modena «Questa collaborazione con Clementoni rappresenta la sfida di oltrepassare le barriere tra le discipline e dare vita a emozioni con il gioco, per stimolare la crescita. È una ricerca che nasce all'interno dell'universo scolastico con l'implementazione del progetto “Lucy”, all'interno dell'IC3 di Modena, grazie alla collaborazione insostituibile del dirigente scolastico Daniele Barca che ci aiuta a migliorare e fare avanzare questo progetto unico nel suo genere».

→ <https://gazzettadimodena.gelocal.it/modena/cronaca/2021/06/10/news/summer-school-dedicata-agli-insegnanti-di-tutta-italia-1.40376867>

### **Rinasce lo storico marchio editoriale Libri Scheiwiller, l'editore di Montale e Merini**

Risorge uno dei marchi storici dell'editoria italiana del XX secolo, ovvero Libri Scheiwiller: a raccogliere l'eredità del marchio è 24 Ore Cultura, con un rinnovato progetto editoriale che, alle collane storiche, affiancherà una nuova serie. E poi ancora nuovi titoli in catalogo e ristampe di “classici”, nuova veste grafica, e attenzione alla ricerca. L'idea di 24 Ore Cultura è quella di guardare al futuro con la proposta di una selezione accurata di nuovi e preziosi volumi dedicati alle principali tematiche della contemporaneità.

Libri Scheiwiller ha dato voce, nel Novecento, a grandi scrittori italiani e stranieri come Eugenio Montale, Alda Merini, Ezra Pound: la casa editrice, nata nel 1977 dall'intuizione di Vanni Scheiwiller che, sin dai primi anni Cinquanta, aveva collaborato con il padre Giovanni Scheiwiller alla storica casa editrice All'insegna del Pesce d'Oro, dedita alla pubblicazione di volumi d'arte e di poesia sin dagli anni Trenta, dopo un periodo di inattività è stata acquisita da 24 Ore Cultura che, a seguito di una riorganizzazione, fa rivivere il marchio facendolo tornare in libreria con un'offerta di volumi che nasce da un lavoro di ricerca e dal rapporto stretto e diretto con gli autori.

La rinnovata attività editoriale, è rappresentata dalla prosecuzione delle collane storiche del marchio e dai nuovi progetti editoriali. Tornano le storiche collane Idee e L'Arte e le Arti, arricchite con riflessioni dedicate a tematiche attuali, dagli approfondimenti filosofici, politici ed economici fino ai dibattiti e alle indagini sulle

diverse forme di arti moderne e contemporanee raccontate dalle voci di importanti autori. Alla produzione di queste collane in continuità con la storia dell'editore e ad alcune ristampe tratte dal catalogo preesistente, si affianca inoltre il lancio della nuova serie Interviews, ispirata dall'omonimo magazine fondato da Andy Warhol negli anni Settanta. Diversi i temi su cui saranno interrogate importanti figure chiave del mondo del design, dell'architettura, cinema, fotografia, ecc. A Fulvio Irace, Matteo Vercelloni e Demetrio Paparoni è affidata la cura dei primi tre volumi, incentrati rispettivamente sull'architettura, il design e l'arte.

→ <https://www.finestresullarte.info/editoria/rivive-marchio-editoriale-libri-scheiwiler>

### **Blu Pantheon**

C'è una startup innovativa italiana che lavora ogni giorno con l'obiettivo di diventare il prossimo unicorno del mondo tecnologico: Blu Pantheon, frutto delle idee del giovane Lorenzo Paganelli e degli studi di Pasquale Fedele, scienziato che ha recentemente ricevuto il cavalierato della Repubblica da Sergio Mattarella per avere ideato un dispositivo capace di leggere il pensiero dei malati di Sla. Obiettivo di Blu Pantheon è Ideare l'assistente virtuale perfetto, che impara a conoscere i suoi interlocutori e si evolve insieme a loro.

→ <https://blupantheon.com/>

→ <https://forbes.it/2021/06/04/blue-pantheon-startup-italiana-sviluppatrice-assistenti-virtuali-apprendimento/>

### **7 startup italiane della Language AI: dal Chatbot al Natural Language Processing**

Nel 2020 il mercato dell'Artificial Intelligence in Italia ha registrato una crescita del +15% rispetto al 2019, raggiungendo un valore di 300 milioni di euro. Al suo interno cattura sempre più attenzione il settore del Language AI: ecco 7 startup italiane selezionate dagli Osservatori del Politecnico di Milano. Il Chatbot/Virtual Assistant è sicuramente una delle classi di soluzioni di Artificial intelligence che, negli ultimi anni, ha ricevuto la maggiore attenzione da parte dei media. Tra le startup afferenti a questa classe figurano [Indigo.AI](#) e [Userbot](#). In questa classe rientra anche [German Autolabs](#) e [OpenAi](#). Anche gli algoritmi di NLP hanno registrato negli ultimi anni notevoli progressi, grazie soprattutto a nuove tecniche di Deep Learning che ne hanno potenziato le capacità. [ASC27](#) è una startup basata sul software Asimov. Anche [WriteXP](#) si focalizza sulla gestione dei contenuti. WriteXP è un sistema completo per gestire e semplificare la scrittura professionale, nel rispetto dei requisiti di accessibilità, identificando in tempo reale la razionalità informativa, la qualità comunicativa e suggerendo azioni per la revisione dei testi. [Ghostwriter](#), che usa i dati da fonti di terze parti per arricchire le informazioni interne alle aziende e suggerire azioni concrete per migliorare le operazioni di vendita, i tempi di risposta del customer care e le campagne marketing. Il focus è fornire uno strumento che comprenda il pubblico e anticipi la sua reazione a un dato argomento/messaggio che si intende pubblicare sui social.

→ <https://www.economyup.it/innovazione/7-startup-italiane-della-language-ai-dal-chatbot-al-natural-language-processing/>

## News editoriali in breve

<b>#audiolibri -</b>	<b>USA</b>	26/06/2021	<a href="#">Usa. Il mercato dell'audio continua a crescere: +12% nel 2020 (e vendite per 1,3 miliardi)</a>
<b>#audiolibri -</b>	<b>Romania</b>	26/06/2021	<a href="#">Anche la Romania avrà la sua piattaforma per gli audiolibri: si chiama Echo</a>
<b>#bandi -</b>	<b>Umbria</b>	07/06/2021	<a href="#">Al via il bando della Regione Umbria per il settore culturale, creativo e dello spettacolo: ecco a chi è rivolto</a>
<b>#Cina -</b>	<b>Mercato editoriale</b>	07/06/2021	<a href="#">Cina. Sono 467 milioni le persone che hanno letto online nel 2020</a>
<b>#distribuzione -</b>	<b>ALI</b>	22/06/2021	<a href="#">Editoria: Feltrinelli, Giunti e Mondadori Retail pronti a entrare in ALI: Si è riunito oggi il consiglio nazionale Ali Confcommercio. Nel corso dell'incontro è stata comunicata la disponibilità di Librerie Feltrinelli, Giunti e Mondadori Retail ad entrare nell'Associazione con l'obiettivo di avviare, insieme a tutti gli associati, un nuovo percorso di lavoro comune e di confronto sul futuro del settore. <a href="https://www.giornaledellalibreria.it/news-librerie-come-sara-ali-dopo-lingresso-di-mondadori-feltrinelli-e-giunti-4520.html">https://www.giornaledellalibreria.it/news-librerie-come-sara-ali-dopo-lingresso-di-mondadori-feltrinelli-e-giunti-4520.html</a></a>
<b>#editoria -</b>	<b>Albania</b>	03/06/2021	<a href="#">Arlinda Dudaj – una giovane donna sulla vetta dell'editoria albanese – Botime Dudaj</a>
<b>#editoria -</b>	<b>classifica fatturati</b>	20/06/2021	<a href="#">Fatturato case editrici, ecco la classifica di quelle in crescita</a>
<b>#editoria -</b>	<b>IVA</b>	24/06/2021	<a href="#">Libri stampati e stoccati in magazzino: non rilevano ai fini del calcolo di forfetizzazione della resa IVA. Stessa irrilevanza ai fini del calcolo del fatturato e dei corrispettivi per il Cfp Covid-19 Decreto Sostegni</a>
<b>#editoria -</b>	<b>legge</b>	15/06/2021	<a href="#">Franceschini istituisce gruppo di lavoro per la legge sul libro</a>
<b>#editoria -</b>	<b>mercatoIT</b>	22/06/2021	<a href="#">Come è andata l'editoria nei primi cinque mesi dell'anno: I dati hanno rispettato le aspettative di fine 2020: le vendite dei libri sono aumentate e c'è stata una notevole crescita dei podcast</a>
<b>#editoria -</b>	<b>mercatoIT</b>	25/06/2021	<a href="#">Editoria, il Covid premia il mercato del libro: i dati di Italia e Francia: Nel 2020, 20 titoli italiani sono stati venduti agli editori stranieri: per la prima volta, un saldo positivo tra importazioni ed esportazioni</a>
<b>#editoria -</b>	<b>storia</b>	26/06/2021	<a href="#">L'editoria nell'Italia del Novecento nel libro di Irene Piazzoni   pugliain.net</a>
<b>#festival -</b>	<b>Fano</b>	11/06/2021	<a href="#">FANO – Dall'11 giugno al 3 settembre si svolgerà "Un pieno di libri. Il carburante per la tua estate" il programma della città di Fano per un'estate piena di letture dedicato a bambini e ragazzi dai 6 ai 14 anni.</a>

#festival -	<b>Velletri</b>	29/06/2021	<a href="#">Dal 4 luglio torna Velletri Libris: gli scrittori ospiti dell'edizione 2021</a>
#festival -	<b>Imperia</b>	29/06/2028	<a href="#">Imperia, a Villa Faravelli torna il Festival 'Due parole in riva al mare': incontri con gli autori e trekking letterari fino al 25 agosto</a>
#festival -	<b>Cattolica</b>	26/06/2021	<a href="#">A Cattolica proseguono gli appuntamenti con il MystFest,  https://www.chiamamicitta.it/cattolica-gli-appuntamenti-di-sabato-del-mystfest/</a>
#festival -	<b>Napoli</b>	22/06/2021	<a href="#">Palazzo Reale la "Fiera del libro in Campania", appuntamento con l'editoria dall'1 al 4 luglio -  https://www.ansa.it/campania/notizie/2021/06/22/napoli-citta-libro-120-eventi-a-palazzo-reale-da-1-luglio_007191e5-feda-4f08-af5d-82f9ac686b7a.html - In presenza, diffusa e digitale: il primo luglio comincia NapoliCittàLibro</a>
#festival -	<b>Pisa</b>	26/06/2021	<a href="#">Presentazioni libri in piazza Cavallotti a Pisa (dal 29 giugno al 5 agosto )</a>
#festival -	<b>Pordenone</b>	26/06/2021	<a href="#">Pordenonescrive Junior (dal 5 all'8 luglio)</a>
#festival -	<b>Ragusa</b>	01/06/2021	<a href="#">"A Tutto Volume - Libri in Festa a Ragusa."</a>
#festival -	<b>Salento</b>	26/06/2021	<a href="#">PROGRAMMA 11° SALENTO BOOK FESTIVAL (dal 26 giugno al 30 agosto)</a>
#festival -		01/06/2021	<a href="#">"Libri Come - Festa del Libro e della Lettura - Home   Facebook."</a>
#festival -		01/06/2021	<a href="#">"Positano Book Festival", stasera l'annuncio ... - Positano Notizie- Positano racconta</a>
#fiere	<b>Roma</b>	28/06/2021	<a href="#">Al via mercoledì 30 giugno 5x5, la fiera dell'editoria indipendente organizzata dallo spazio culturale Brancaleone e da Bookish Libreria: cinque giorni di letture, approfondimenti e selezioni musicali. Presente anche uno stand di DINAMOpress con il terzo numero di Dinamo Print e altro materiale</a>
#fiere	<b>Roma</b>	08/06/2021	<a href="#">Più libri più liberi conferma l'appuntamento in presenza per il 2021: la manifestazione si terrà infatti dal 4 all'8 dicembre al Roma Convention Center – La Nuvola.</a>
#influencer		27/06/2021	<a href="#">La giovanissima influencer Valeria Vedovatti presenta il suo secondo romanzo a Palermo</a>
#lettura		27/06/2021	<a href="#">Avvicinare alla lettura anche col libro «usa e getta»</a>
#Microsoft Windows 11	-	24/06/2021	<a href="#">Windows 11, Microsoft svela il futuro del personal computer</a>
#premi	<b>Campiello</b>	03/06/2021	<a href="#">Premio Campiello, scelta la cinquina dei finalisti 2021</a>
#premi -	<b>fantascienza</b>	01/06/2021	<a href="#">Mondadori, Premio Urania 2021: concorso romanzi di fantascienza</a>
#premi -	<b>Ostana</b>	01/06/2021	<a href="#">Premio Ostana</a>

<b>#premi -</b>	<b>Strega</b>	20/06/2021	<a href="#">Premio Strega 2021, ecco i 5 finalisti</a>
<b>#premi -</b>	<b>Strega</b>	01/06/2021	<a href="#">Premio Strega</a>
<b>#pubblicità, bonus</b>		28/06/2021	<a href="#">Bonus pubblicità: quanto conviene dopo le novità del decreto Sostegni bis?</a>
<b>#quotidiani, contributi</b>		28/06/2021	<a href="#">Contributi pubblici: ecco i giornali che ne beneficiano</a>
<b>#scuola -</b>	<b>Feltrinelli</b>	03/06/2021	<a href="#">Con Feltrinelli Scuola gli autori della casa editrice danno consigli ai maturandi. In arrivo anche libri e manuali</a>
<b>#Svezia</b>		01/06/2021	<a href="#">La Svezia ha un problema con le piattaforme all-you-can-read. E Sesamy promette di risolverlo</a>
<b>#viaggi</b>		30/06/2021	Omio <a href="https://www.omio.com/">https://www.omio.com/</a> È la piattaforma leader per la pianificazione, ricerca e prenotazione di viaggi multimodali in Europa. Ha la capacità di rendere la prenotazione dei viaggi un'esperienza semplice e veloce, concentrando su un'unica piattaforma tantissime opzioni di viaggio da poter confrontare. Nata a Berlino nel 2012, oggi vale un miliardo di euro (→ Unicorni).
<b>#viaggi</b>		30/06/2021	GetYourGuide <a href="https://www.getyourguide.it/">https://www.getyourguide.it/</a> Si tratta di una piattaforma destinata alle prenotazioni online di tour turistici e di altre attività vacanziera. Fondata nel 2009 con base a Berlino, ha una quotazione di mercato di un miliardo di euro (→ Unicorni).