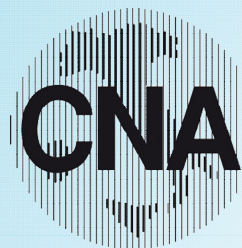


# Percorso di educazione finanziaria ed imprenditoriale per le imprenditrici CNA



**UniCredit Social Impact Banking per**



**Impresa Donna**

**Febbraio – Giugno 2021**

La banca  
per le cose che contano.



# Disclaimer

---

Tutti i contenuti illustrati nel presente documento hanno solo finalità didattica, rimanendo esclusa qualsiasi finalità commerciale. Le stime e le valutazioni presenti nei contenuti didattici rappresentano l'opinione autonoma e indipendente di UniCredit Spa (di seguito "UniCredit") e/o dei soggetti terzi partecipanti e si basano su dati ed informazioni tratte da fonti che UniCredit ritiene attendibili, ma sulle quali non rilascia alcuna garanzia e non si assume nessuna responsabilità circa la loro completezza, correttezza e veridicità.

Le informazioni ed i dati forniti sono da considerarsi aggiornati alla data indicata. UniCredit si riserva il diritto di aggiornare/ modificare i dati e le informazioni espresse in qualsiasi momento senza alcun preavviso. I contenuti - comprensivi di dati, notizie, informazioni, immagini, grafici, disegni, marchi e nomi a dominio - sono di proprietà di UniCredit, se non diversamente indicato, coperti da copyright e dalla normativa in materia di proprietà industriale. Non è concessa alcuna licenza né diritto d'uso e pertanto non è consentito riprodurre i contenuti, in tutto o in parte, su alcun supporto, copiarli, pubblicarli e utilizzarli a scopo commerciale senza preventiva autorizzazione scritta di UniCredit, salva la possibilità di farne copia per uso esclusivamente personale.



# Il percorso di educazione finanziaria ed imprenditoriale con UniCredit Social Impact Banking



Cosa facciamo?

Con UniCredit Social Impact Banking offriamo **percorsi formativi di educazione finanziaria ed imprenditoriale** che hanno l'obiettivo di:

- aumentare la **conoscenza** delle persone sui temi del sistema bancario e dei servizi finanziari di base per effettuare scelte economiche consapevoli
- aumentare la **consapevolezza** dei bisogni dei neo- imprenditori e delle possibili soluzioni finanziarie offerte dal mercato per le microimprese



Cosa offriamo?

- L'offerta formativa attuale è stata costruita con contenuti utili alla formazione di **microimprenditori, imprese sociali** e di tutti gli individui che intendono **avvicinarsi alle tematiche finanziarie ed imprenditoriali** per conoscere sia gli strumenti per lo sviluppo dell'attività di impresa che i servizi finanziari disponibili



Come lo facciamo?

- I corsi sono tenuti da **educatori dipendenti ed ex dipendenti** della Banca con una significativa esperienza professionale sulle tematiche trattate, ed una **comprovata esperienza** di utilizzo delle soluzioni a disposizione
- Gli incontri saranno erogati mediante **incontri on line sulla piattaforma CNA**. In funzione del target/ specifiche esigenze, per alcuni corsi è previsto **l'intervento di esperti della materia/ testimonial del territorio** (es. imprenditrici)



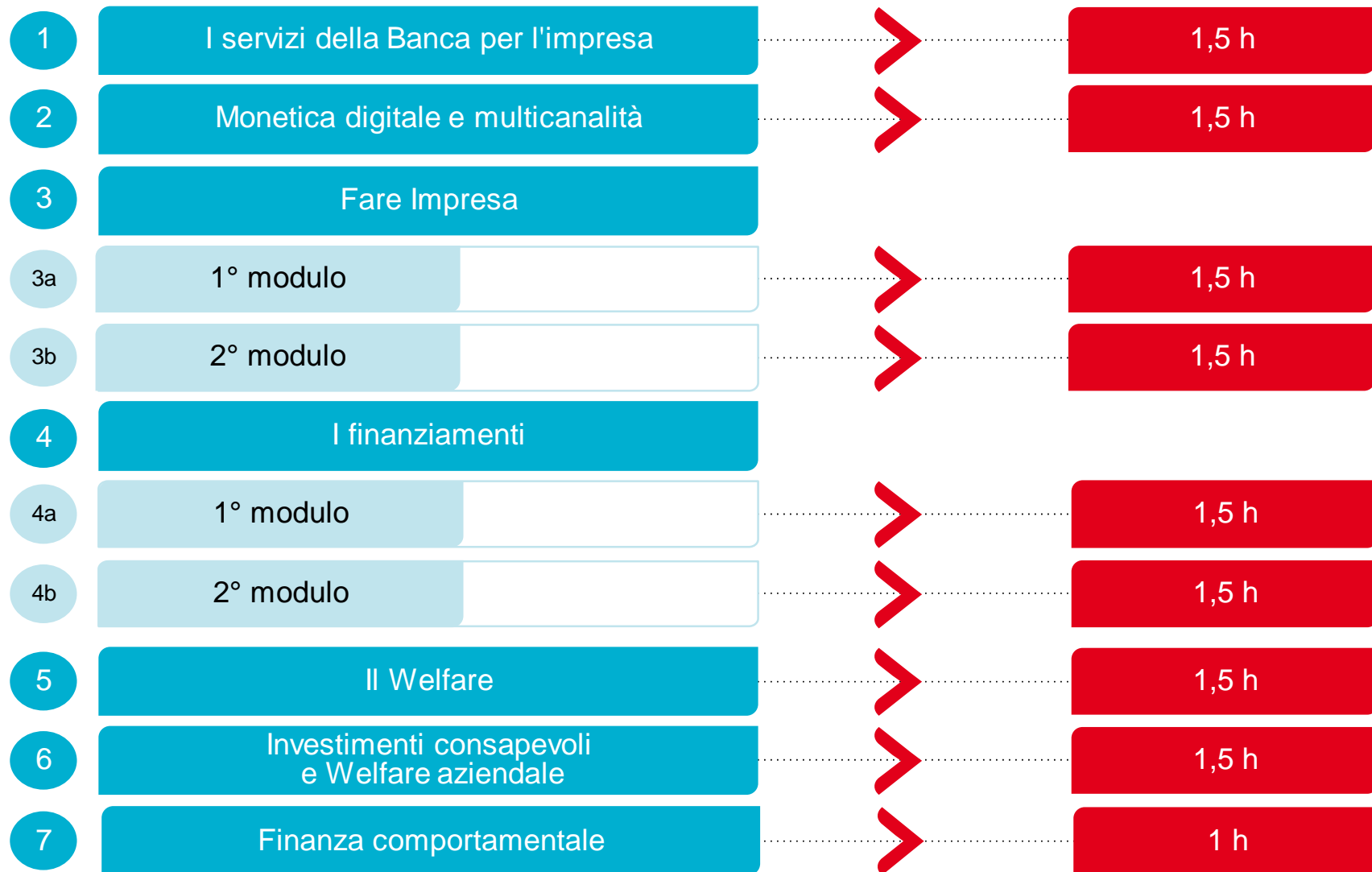
# Il catalogo dei corsi per CNA Impresa Donna



	Individui	Imprese
I servizi della Banca per l'impresa		✓
Monetica digitale e multicanalità	✓	✓
Fare Impresa	✓	✓
I finanziamenti	✓	✓
Il Welfare	✓	✓
Investimenti consapevoli e Welfare aziendale	✓	✓
Finanza comportamentale	✓	✓

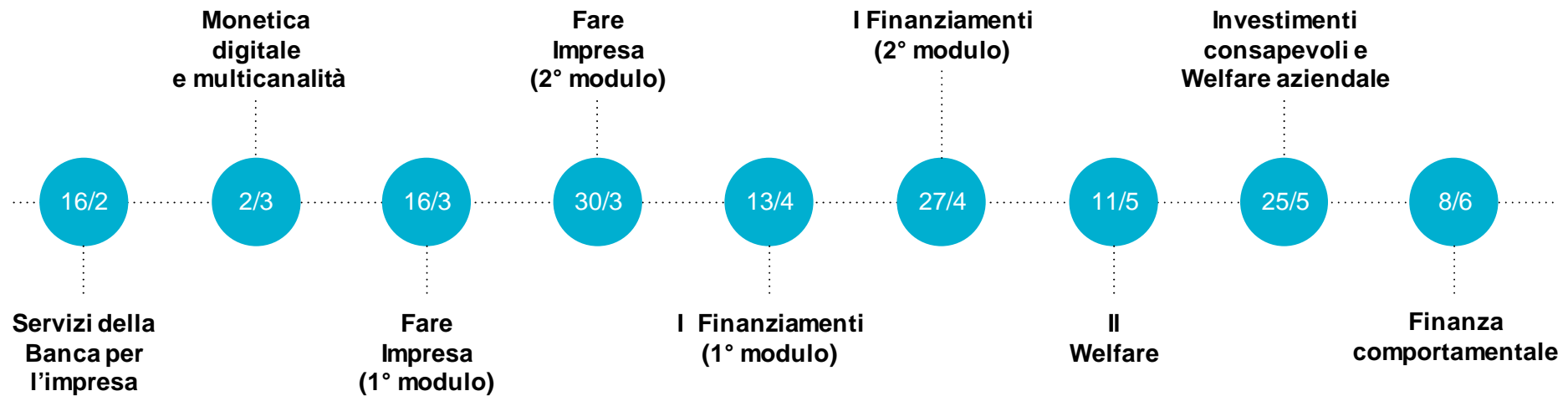


# L'offerta formativa dedicata



# Timeline del percorso formativo

## Dal 16 febbraio all'8 giugno 2021



# Dettaglio offerta formativa (1 di 3)

## I servizi della Banca per l'impresa

Data

16 Febbraio

Obiettivi del corso

- Conoscere i **principali prodotti e servizi** e gli strumenti di incasso e pagamento **nazionali e per il commercio con l'estero** che il sistema bancario mette a **disposizione delle imprese**



- I principali prodotti e servizi che il sistema bancario mette a disposizione delle imprese
- Panoramica degli strumenti di incasso e pagamento nazionali
- Alcuni strumenti di incasso e pagamento per il commercio estero che possono mitigare i rischi commerciali

## Monetica digitale e Multicanalità

Data

2 Marzo

Obiettivi del corso

- Favorire la **conoscenza** dei **principali strumenti di pagamento digitali** e **l'utilizzo** dei **canali remoti a disposizione del cliente** per l'accesso in Banca



- Strumenti di pagamento digitali
- I principali canali e servizi remoti per l'accesso in Banca
- La sicurezza nei servizi digitali e le recenti disposizioni europee in materia (PSD2)

## Fare Impresa (1° modulo)

Data

16 Marzo

Obiettivi del corso

- Approfondire la **conoscenza** dei **fattori necessari per fare impresa** e di **tutti gli aspetti da analizzare prima di avviare una attività** imprenditoriale



- Introduzione al mondo dell'imprenditoria: cosa significa fare impresa e cosa serve per iniziare
- Il Business Model Canvas

# Dettaglio offerta formativa (2 di 3)

## Fare Impresa (2° modulo)

Data

30 Marzo

Obiettivi del corso

- Fornire una panoramica dei **principali strumenti per l'analisi, la valutazione e la presentazione della propria impresa**



- Il Business Plan e strumenti di pianificazione d'impresa
- Cenni su strumenti di valutazione di progetti d'impresa

## I finanziamenti (1° modulo)

Data

13 Aprile

Obiettivi del corso

- **Comprendere come** le evidenze di un **Business Plan** possono essere **rilevanti per la concessione di un finanziamento e in che modo la Banca può rispondere ai bisogni di finanziamento di un'impresa**



- I principali prodotti di finanziamento a breve e medio- lungo termine per le imprese

## I finanziamenti (2° modulo)

Data

27 Aprile

Obiettivi del corso

- **Conoscere i criteri** con i quali la Banca **valuta la concessione di un credito** e il **significato dei principali indicatori di bilancio** adottati **per la valutazione del merito creditizio**



- Il bilancio di esercizio
- Gli elementi essenziali per la valutazione del merito di credito di un'impresa



# Dettaglio offerta formativa (3 di 3)

## Il Welfare

Data

11 Maggio

Obiettivi del corso

- Valutare la **forma assicurativa più adeguata** a protezione dell'imprenditore e dell'azienda e **comprendere l'importanza di possedere una pensione integrativa**

- I principali prodotti di bancassurance e le loro finalità
- La previdenza integrativa di base e complementare

## Investimenti consapevoli e Welfare aziendale

Data

25 Maggio

Obiettivi del corso

- Analizzare **come investire in maniera consapevole** e conoscere le **opportunità che il sistema di welfare mette a disposizione dell'azienda**

- Pianificazione finanziaria e diversificazione: alcuni strumenti finanziari
- Welfare aziendale: i vantaggi del sistema e cenni alla normativa di base del conto welfare

## Finanza comportamentale

Data

8 Giugno

Obiettivi del corso

- **Comprendere i comportamenti dei mercati finanziari in relazione agli schemi di condotta degli individui**, secondo una prospettiva basata sull'analisi dei fattori psicologici individuali/ interpersonali

- Cosa è e cosa studia la finanza comportamentale
- I meccanismi emotivi e cognitivi che influenzano i nostri pensieri e le nostre azioni