

MERCATI DELL'ARTE E DELL'ARTIGIANATO D'ECCELLENZA

— M ! —
M A A E !
— A A
! E A A M
! M —

CITTA' DI ANAGNI

Città di Anagni

Via Vittorio Emanuele

03012 Anagni (FR)

TITOLO DEL LAVORO

Mercati dell'arte e dell'artigianato d'eccellenza

SCOPO DEL LAVORO

Concept workbook

ORGANO PROMOTORE

Giunta Comunale Natalia

Città di Anagni

SOGGETTI COINVOLTI

Città di Anagni

Regione Lazio

DISCLAIMER

Il presente documento rappresenta un conceptbook del progetto Mercati dell'Arte e dell'Artigianato d'Eccellenza (MAAE) da realizzarsi nel periodo di Natale 2023 nella Città di Anagni.

Tutte le informazioni i contenuti e le idee espresse hanno natura temporanea e sono soggette a modifica nel corso della successiva elaborazione esecutiva del progetto.

L'unicità della creazione manuale è un valore che supera l'oggetto in sé.

Racchiude l'esperienza, la cultura e l'abilità dell'uomo che ha creato quell'oggetto dando vita a qualcosa di irripetibile, unico, munito di una propria identità e al contempo espressione dell'essere di chi lo ha creato.

Da questo pensiero trae ispirazione l'idea di portare i mercatini di natale alla loro essenza più importante, l'espressività umana.

Quando abbiamo iniziato ad immaginare i mercatini di natale nella Città di Anagni ci siamo chiesti cosa fossero nella loro espressione più autentica, non inquinata dal consumismo contemporaneo. La risposta è stata semplice e naturale, arte ed artigianato di eccellenza.

L'uomo si è sempre distinto dagli altri essere viventi per la sua capacità creativa, per la sua abilità nello sfruttare il patrimonio conoscitivo noto per creare qualcosa che prima era ignoto, qualcosa di diverso da quello che esisteva fino al momento prima.

Questa creatività si è evoluta insieme all'uomo, si è perfezionata e qui in Italia è diventato sinonimo di eccellenza, di perfezione e qualità.

Sulla base di questi principi abbiamo immaginato l'organizzazione dei Mercati dell'Arte e dell'Artigianato d'Eccellenza, in breve il MAAE!

L'organizzazione di questo evento vuole essere anche l'occasione per iniziare un nuovo percorso, la realizzazione nella Città di Anagni di uno spazio mentale e fisico che abbia l'obiettivo della promozione del saper fare umano nel campo dell'arte e dell'artigianato, le due espressioni più autentiche della creatività umana.

Il MAAE dunque, non è solo l'organizzazione di un evento, ma un concetto intorno al quale raccogliere idee che siano espressione del saper fare umano. Assume un valore ed una identità propria che supera il singolo evento.

**L'UNICITA' DELLA
CREAZIONE MANUALE
E' UN VALORE CHE
SUPERA L'OGGETTO IN
SE**

**Da questo pensiero trae
ispirazione l'idea di
organizzare una mostra
mercato d'eccellenza
nella Città di Anagni**

PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

INTRODUZIONE

I mercatini di natale non necessitano di particolari presentazioni. I primi risalgono all'epoca del Sacro Romano Impero ed oggi sono diffusi in tutta Europa.

In tale contesto altamente concorrenziale, il MAAE si propone la promozione di un evento unico nel suo genere, la realizzazione di un mercato natalizio che raccoglie una selezione del miglior artigianato d'Italia. Un luogo in cui vivere una esperienza immersiva unica, avvolti nella cultura del saper far italiano.

Eccellenza ed Italia sono due parole che assumono un valore quasi sinonimo e l'intendimento è quello di raccogliere in un unico posto la concentrazione di questo saper fare italiano.

Tale format non ha equivalenti analoghi nel panorama nazionale ed europeo. Si hanno esperienze di fiere dell'artigianato ma per loro vocazione sono rivolte agli operatori professionali, non sono concentrate sull'esperienza utente.

I profili di vantaggio legati a tale format sono evidenti.

Lato visitatore. Qualsiasi iniziativa umana deve partire dal presupposto di dare utilità, un vantaggio, al suo fruitore.

Aggregare il miglior artigianato manuale ed artistico in un unico luogo consente all'utente di fruire di una opportunità di acquisto e di ammirazione che avrebbe altrimenti richiesto di viaggiare lungo tutto il territorio nazionale. Ciò con un notevole dispendio economico e di tempo.

Il MAAE rompe questa barriera e con il paradigma "tutta l'Italia in un posto solo" rende possibile godere della italianità con maggior facilità.

Per gli operatori professionali i vantaggi sono evidenti. Sebbene la soddisfazione dei turisti sarebbe già da sola motivo sufficiente per realizzare l'evento, i vantaggi per gli operatori ci convincono che la realizzazione di tale evento non è semplicemente utile, ma necessaria.

L'aggregazione in un unico luogo del miglior artigianato d'Italia è un momento di confronto e stimolo per gli operatori professionali già affermati ed occasione di crescita ed opportunità di visibilità per quanti si siano appena affacciati al mercato. Al contempo consentirà agli artigiani di raggiungere un pubblico altrimenti difficilmente raggiungibile per collocazione geografica ed abitudini di vita.

Il MAAE, inoltre, sarà una grande opportunità per gli artigiani locali ed emergenti per confrontarsi con quanti hanno già maturato esperienza professionale e sono già radicati sul mercato.

PERCHE' IL MAAE

Dal nostro punto di vista arte ed artigianato sono due delle massime espressioni dell'intelletto umano perché rappresentano la capacità creativa dell'uomo. Questa capacità non ha analoghi. Pittura, musica, scrittura sono forme di manifestazione caratteristiche dell'essere umano. Di pari passo l'uomo ha sviluppato la capacità di realizzare oggetti per migliorare la



TUTTA L'ITALIA IN UN POSTO SOLO

**Da questo pensiero
trae ispirazione
l'idea di portare i
mercatini di natale
nella Città di Anagni**

propria condizione di vita o per soddisfare la sua esigenza di gusto.

Su questo presupposto i mercati MAAE non saranno espressione di consumismo ma un luogo in cui ammirare la capacità di creazione umana. Quando si acquista un'opera d'arte o un prodotto di artigianato, non si stà solo acquistando un oggetto, ma una forma di espressione umana frutto della conoscenza, della tradizione, della visione e dell'immaginazione dell'autore. La sola materialità di quell'oggetto o di quell'opera, da sola, non è sufficiente ad esprimere il valore complessivo di quell'oggetto.

L'ECCELLENZA DELL'ARTIGIANATO

ITALIANO

L'artigianato italiano non ha bisogno di presentazioni, nonostante la varietà di prodotti realizzati tutti hanno un minimo comune denominatore: **eccellenza**.

Si perché sembra che gli italiani non conoscano altro modo di fare le cose se non quello di farle fatte bene.

Ed in un panorama del genere non c'è che l'imbarazzo della scelta, anzi la ricerca rischia di essere infinita.

I Vetri di Murano, le Ceramiche di Vietri e di Caltagirone, il Cuoio di Firenze con i Maestri profumieri, l'elenco rischia di diventare infinito. Se trascorressimo un anno intero a girare la nazione alla ricerca di tutte queste eccellenze non sarebbe un anno sprecato.

Ed allora è bene concentrare tutto in un luogo solo e risparmiare un pò di tempo lasciandosi guidare solo da un concetto centrale: **eccellenza**.

QUALITA' NON QUANTITA'

I mercati MAAE verranno organizzati presumibilmente su due week end nei giorni del 8-9-10 e 15-16-17 dicembre.

Sui due week end verrà realizzata anche una rotazione degli espositori per far sì che i due periodi non siano gemelli tra di loro. Chi fosse interessato a ripetere il viaggio verrà avvolto in una esperienza di volta in volta diversa dalla precedente.

La concentrazione delle esposizioni sul week end ed il ridotto impegno temporale consentirà a tutti gli operatori di partecipare senza la necessità di abbandonare per lunghi periodi la propria sede ordinaria.

MERCATI DELL'ARTE E DELL'ARTIGIANATO D'ECCELLENZA

MAAE!



8-9-10
15-16-17
DICEMBRE
.MM.23

INTRODUZIONE

Il **MAAE!** è innovazione anche sul piano organizzativo.

LA COLLOCAZIONE ED IL MERCATO DI RIFERIMENTO

Ci sono caratteristiche geografiche ed infrastrutturali legate alla Città di Anagni che rappresentano delle leve competitive irripetibili.

Anagni è collocata sull'asse logistica dell'A1 con una distanza di circa 43 km dalla barriera autostradale di Roma Sud e 150 km dalla barriera di Napoli nord.

In un raggio di percorrenza di 90 minuti è racchiuso un bacino di più di nove milioni di abitanti considerando anche l'area della Provincia di Latina. E' un bacino di utenza secondo solo all'intera Regione Lombardia.

ORGANIZZAZIONE PROFESSIONALE

DELL'EVENTO

Una analisi manageriale dell'evento turistico impone una serie di considerazioni. Nessun prodotto, per quanto competitivo, si vende da solo. I colossi dell'industria lo insegnano con chiarezza impegnandosi nella realizzazione di campagne pubblicitarie accattivanti.

E da questo insegnamento abbiamo intenzione di trarre spunto attuando una campagna social e mediatica avvalendoci di partner tecnologici leader di mercato.

Ma questa è solo la prima metà della sfida. La seconda metà è la logistica ed il canale di vendita del prodotto. Aspetti sui quali stiamo lavorando in modo innovativo.

Così come per una impresa industriale e commerciale è fondamentale organizzare la propria filiera distributiva così per un evento che ambisca a diventare un fenomeno turistico attrattivo è necessario creare una rete commerciale di promozione e di avvicinamento dei consumatori.

Su questa logica stiamo provvedendo alla creazione di una rete turistica integrata che coprirà l'intero territorio nazionale.

DMO ALTA CIOCIARIA

Anagni partecipa alla DMO Alta Ciociaria ed un suo rappresentante polico è membro permanente del Consiglio di Amministrazione dell'ente di promozione turistica.

Nella organizzazione dell'evento si provvederà a siglare partnership imprenditoriali con tutti gli operatori turistici del territorio così da avere una pluralità di player interessati alla promozione dell'evento.

La varietà della offerta consentirà di mettere a punto offerte commerciali su diversi target di mercato e capaci di soddisfare esigenze eterogenee.

Sarà cura dell'organizzatore realizzare tutti il materiale pubblicitario tipografico ed elettronico per consentire agli operatori di promuovere adeguatamente l'evento.



CONVENZIONI

L'ente organizzatore si è già attivato per la stipula di convenzioni con le principali associazioni di rappresentazione di categoria di livello nazionale. Sono attivi canali di comunicazione ed organizzazione con i principali enti sindacali di livello nazionali, con associazioni di promozione sociale ed istituti scolastici di vocazione artistica.

Tutto questo è reso possibile grazie al fatto che nel team organizzativo partecipano persone di diversa estrazione professionale con competenze tecniche trasversali.

**UN BACINO DI 9
MILIONI DI PERSONE
IN UN RAGGIO DI 90
MINUTI**

**Collocata sull'asse
logistica dell'A1 Anagni fa
convergere su di se un
bacino di utenza secondo
solo all'intera regione
Lombardia**

PATROCINI

PATROCINIO

DA PARTE DI PRIVATI

Nella organizzazione dell'evento sarà piacere dell'Ente promotore accogliere il patrocinio gratuito dei Consorzi di Tutela, delle associazioni di categoria degli artigiani e degli altri enti rappresentativi di interessi collettivi e diffusi.

PATROCINIO

DA PARTE DI ENTI PUBBLICI

Oltre che da parte degli Enti privati l'evento sarà oggetto di promozione e patrocinio da parte di diversi Enti pubblici. Tra questi è capofila il comune della Città di Anagni quale soggetto pubblico promotore dell'evento.

Verrà richiesto il patrocinio anche alla Regione Lazio ed alla Camera di Commercio di Frosinone e Latina.

UTILIZZO DEI LOGHI

E MATERIALE PUBBLICITARIO

I loghi degli enti patrocinatori verranno utilizzati esclusivamente per le finalità istituzionali dell'evento al fine di rendere noto al pubblico l'impegno morale assunto dai soggetti patrocinatori.

Le immagini verranno utilizzate esclusivamente in abbinamento alla dicitura "Con il Patrocinio" e non verrà fatta alcuna distinzione tra patrocini gratuiti ed onerosi eventualmente concessi.

NON ESCLUSIVITA'

La concessione del patrocinio da parte di un ente promotore non esclude che il medesimo patrocinio venga concesso anche da parte di un altro ente. E' possibile l'eventualità che l'evento riceva il patrocinio da parte di più soggetti.

Riteniamo che il pluralismo sia un valore e che pertanto tale concorso di impegni non sia di ostacolo alla realizzazione dell'evento e, anzi, rappresenti un valore aggiunto. Il MAAE si propone, infatti, di rappresentare anche un momento di confronto tra i diversi operatori.

CITTA' DI ANAGNI

LA VISITA AL MAAE SARA' OCCASIONE

PER VISITARE UNA DELLE CITTA' PIU' ICONICHE D'ITALIA

La partecipazione al MAAE! sarà una grande occasione per visitare una delle Città più iconiche d'Italia.

La collocazione del ruolo di Anagni nella storia non ha bisogno di particolari presentazioni e dunque la realizzazione di tale evento nella città è semplicemente naturale.

Anagni è spesso chiamata "la Città dei Papi" a causa della sua connessione con la Chiesa Cattolica. La città è nota per essere stata la sede di nascita di numerosi papi, inclusi Papa Innocenzo III e Papa Alessandro IV. E' stata sede papale al tempo di Bonifacio VIII.

Anagni è ricca di patrimonio storico e artistico. Il centro storico della città è caratterizzato da stradine medievali, edifici antichi, chiese e palazzi storici. La Cattedrale di Santa Maria e il Palazzo Vescovile sono esempi notevoli dell'architettura religiosa e civile.

L'identità architettonica della Città unitamente alla sua identità storica, rappresentano un tuffo nel passato che consentirà agli utenti di immergersi in una epoca storica, il Medio Evo, in cui si sono gettate le basi della civiltà moderna. Sotto questo punto di vista, la scelta di Anagni è in qualche modo naturale ed indispensabile affinché all'evento sia riconosciuto un giusto valore. La Città è già dotata di tutte le infrastrutture ricettive necessarie ad organizzare l'evento, a dare spazio agli eventi paralleli che si realizzeranno insieme ai mercatini, e ad accogliere i visitatori.

CATTEDRALE DELLA

CITTA' DI ANAGNI

Questa cattedrale è un capolavoro di architettura romanica situato nel cuore del centro storico di Anagni. La costruzione della cattedrale ebbe inizio nel 1071 e fu completata nel XII secolo ed è uno dei migliori esempi di architettura religiosa di quel periodo in Italia. La cattedrale è nota per la sua facciata romanica decorata con sculture e rilievi, che raffigurano temi religiosi e simbolici.

La cripta è decorata con un ciclo di affreschi del XIII secolo, considerato uno dei più importanti esempi di pittura medievale in Italia. Gli affreschi raffigurano scene della Vita di Cristo, scene della Vita di San Magno (patrono di Anagni) e altri soggetti religiosi.

Nel centro della cripta si trova il sarcofago di marmo del Papa Bonifacio VIII, che morì ad Anagni nel 1303. Il sarcofago è un'opera pregiata di scultura medievale.

CASA BARNEKOW

E' un esempio unico di architettura medioevale, edificato sotto il pontificato del Papa Gregorio IX. Appartenne a varie famiglie nobili di Anagni, i Tomasi, i Ciprani e i Gigli, fino al 1860, quando fu acquistata dal barone-alchimista svedese Alberto Barnekow. Oltre che per l'eccezionale valore artistico-architettonico, Casa Barnekow si caratterizza per gli affreschi e le lapidi, opera dello stesso barone, che ne decorano la facciata, quella che il Barnekow indica come "tribuna Albertina".

PALAZZO BONIFACIO

Il “Palazzo Bonifacio” ad Anagni è un edificio storico situato nel centro della città. Questo palazzo è noto per essere stato la residenza di Papa Bonifacio VIII, uno dei papi più famosi della storia della Chiesa Cattolica. Il palazzo è un edificio di origine medievale che risale al XIII secolo. È stato la residenza estiva di Papa Bonifacio VIII, nato Benedetto Caetani, che divenne papa nel 1294. Durante il suo papato, Papa Bonifacio VIII svolse un ruolo chiave nella politica e nella lotta per il potere tra la Chiesa e le autorità secolari, tra cui il Sacro Romano Impero.

PALAZZO DEL COMUNE

Il Palazzo Comunale di Anagni è un edificio di origine medievale, la cui costruzione ebbe inizio nel XIII secolo. È stato ampliato e rimaneggiato in diversi periodi successivi. L'edificio serviva come sede del governo cittadino e del potere politico locale.

MURA CICLOPICHE

Le mura ciclopiche di Anagni risalgono all'epoca pre-romana, il che le rende alcune delle più antiche mura della regione. La costruzione di queste mura risale al periodo osco-sabellico, precedente alla conquista romana dell'Italia. La tecnica utilizzata nella loro costruzione consisteva nel sovrapporre massi di pietra di grandi dimensioni senza utilizzare malta.

**ANAGNI E' NOTEVOLE
PER LA SUA RICCA
STORIA MEDIEVALE**

**Il centro storico conserva
gran parte del suo assetto
originale**

DISCLAIMER

Il presente documento descrive l'evento Mercati dell'Arte e dell'Artigianato d'Eccellenza ed è in una fase progettuale.

Tutti gli eventi presentati e le proposte possono subire variazioni in corso di progettazione in base alle disponibilità degli espositori.

**QUEST'ANNO A NATALE
ANDIAMO TUTTI AL
MAAE!**



www.maae.it
Sito web in fase di costruzione.